

# 《乡村传播学（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301235225

丛书名：21世纪新闻与传播学规划教材·传播学系列

## 编辑推荐

《乡村传播学（第二版）》\*\*版上市两年内销量破万。李红艳教授常年致力于乡村传播研究，对于传播及传播学的话语体系与城乡发展发生碰撞而凸显出的显性和隐性的问题尤其关注：“首先凸显出来的问题是城市和乡村的二元结构是如何发生的？这种二元结构的形成制度设计上的问题是什么？而在城乡信息传播系统中，城市和乡村的角色历史上和当下又是处于什么样的状态？这里不仅涉及的是路径依赖问题，更重要的是知识生产和知识消费的问题。其次需要考量的问题是在新的技术不断从宏观、中观和微观层面改变社会组织与个人之间、人与人之间、媒介与大众之间、国家与社会之间关系的同时，城市社会如何与乡村社会之间发生信息互动？乡村社会又如何以信息生产和消费的方式侵入到城市社会中，从而形成一种新的城乡之间信息传播的格局的？如何解读这种‘新的’城乡信息传播格局理应是乡村传播学研究的主要内容。”

## 内容简介

《乡村传播学（第二版）》从乡村传播学的学科建构出发，在界定了乡村传播学的内涵和外延之后，简要论述了乡村传播学在中外的发展历史、研究意义和研究方法，继而分别从乡村传播学的传者、信息内容、传播模式、受众理论、传播制度、效果研究角度进行了论述。最后对乡村传播学在中国的发展趋势作了概括。新版教材延续了第一版教材的基本框架，对案例中的数据 and 一手资料进行了补充和更新，更适用于教学和参考，也可以作为传播学，社会学等学科的研究生以及相关研究人员的补充参考资料。

## 作者简介

李红艳，李红艳博士 教授，博士生导师，现任教于中国农业大学人文与发展学院。中国乡村传播研究所所长。研究方向：传播与社会、乡村传播、农民工研究、媒介文化、新媒体与社会等。出版的主要著作有：《启蒙与建设：当代媒介从业人员职业化路径初探》（2013）、《乡村传播与城乡一体化：北京市民与农民工传播关系之实证研究》（2009）、《乡村传播与农村发展》（2008）、《中国乡村传播学》（2005）、《传播学研究方法》（2008）、《媒介组织学》（2008）、《Media Change in China---China's Media in the Process of Globalization》（2005）。发表相关论文40余篇。参见乡村传播研究所网页：[www.caucrcc.com](http://www.caucrcc.com)

## 目录

## 第一章 乡村传播学的研究对象及发展脉络

### 第一节 乡村传播学的研究对象

### 第二节 乡村传播学在国外的发​​展脉络

### 第三节 乡村传播学在中国的发展脉络

### 第四节 乡村传播学的研究意义

### 第五节 乡村传播学的研究方法

## 第二章 乡村传播学之传者

### 第一节 乡村传播学之传者概况

### 第二节 乡村传播学之传者特征

### 第三节 中国乡村传播学之传者

## 第三章 乡村传播学之信息研究

### 第一节 乡村传播学之信息理论

### 第二节 乡村传播学之信息类别

### 第三节 乡村传播学之信息特征

### 第一章 乡村传播学的研究对象及发展脉络 第一节

### 乡村传播学的研究对象 第二节 乡村传播学在国外的发​​展脉络 第三节

### 乡村传播学在中国的发展脉络 第四节 乡村传播学的研究意义 第五节

### 乡村传播学的研究方法 第二章 乡村传播学之传者 第一节 乡村传播学之传者概况 第二节

### 乡村传播学之传者特征 第三节 中国乡村传播学之传者 第三章 乡村传播学之信息研究

### 第一节 乡村传播学之信息理论 第二节 乡村传播学之信息类别 第三节

### 乡村传播学之信息特征 第四节 中国乡村传播学之信息研究 第四章

### 乡村传播学之传播模式 第一节 国外乡村传播学模式 第二节 中国乡村传播学模式 第五章

### 乡村传播学之媒介研究 第一节 大众媒介与乡村社会发展的主要观点 第二节

### 不同国家的媒介对乡村社会发展的影响力 第三节 中国乡村媒介概述 第四节

### 中国乡村大众媒介的生态环境 第六章 乡村传播学之受众 第一节 乡村传播学之受众概况

### 第二节 中国乡村传播学之受众 第七章 乡村传播学之传播制度 第一节 乡村农业传播制度

### 第二节 城乡关系传播机制 第三节 中国乡村传播学之传播制度 第八章

### 乡村传播学之效果研究 第一节 乡村传播学之微观效果理论 第二节

### 乡村传播学之宏观效果理论 第三节 中国乡村传播学之效果研究 第九章

### 乡村传播学在中国的发展趋势 第一节 大众媒介与乡村发展研究的拓展 第二节

### 乡村信息化网络建设和农业科技传播与推广研究的持续 第三节 乡村传播组织制度研究

### 第四节 乡村社会性质与乡村传播特性的理性思考 第五节 城乡传播的异同性研究 第六节

### 传播学研究在中国的主位思考 后记 知识是一种力量，更是一种权力

### ——写在《乡村传播学》第二版出版之际

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)