

《个性化健康管理——人类“第三大计划”中国进行时》

书籍信息

版次：1

页数：176

字数：168000

印刷时间：2014年04月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301240892

丛书名：未名·中青年学者文库

编辑推荐

《个性化健康管理——人类“第三大计划”中国进行时》引进了一个中国民众稍觉陌生的课题，用翔实的文献和逻辑清晰的综述材料呈现了国外个性化健康的研究历史和现状，并对其经验和教训进行了富有建设性的阐释，极大助益于我国政府相关部门理解、规划、实施个性化健康服务计划，具有通俗性和可读性的特点，有助于向国人普及个性化健康知识，促进公共卫生事业发展；在发展个性化健康事业，特别是保护民族基因安全，对国家决策提供有价值的咨询，同时也给学界同行和普通民众了解该领域的资讯提供了基础却重要的平台，对于我国发展个性化健康活动和个性化健康产业具有基础性和导向性作用；是一部有很高出版价值的书稿。

内容简介

《个性化健康管理——人类“第三大计划”中国进行时》引进了一个中国民众稍觉陌生的课题，用翔实的文献和逻辑清晰的综述材料呈现了国外个性化健康的研究历史和现状，并对其经验和教训进行了富有建设性的阐释，极大助益于我国政府相关部门理解、规划、实施个性化健康服务计划，具有通俗性和可读性的特点，有助于向国人普及个性化健康知识，促进公共卫生事业发展；在发展个性化健康事业，特别是保护民族基因安全，对国家决策提供有价值的咨询，同时也给学界同行和普通民众了解该领域的资讯提供了基础却重要的平台，对于我国发展个性化健康活动和个性化健康产业具有基础性和导向性作用；是一部有很高出版价值的书稿。

作者简介

王红漫，北京大学医学部人文研究院教授，医学博士、社会学博士后，从事跨学科科研与教学工作。著有《大国卫生》三部曲《大国卫生之难》、《大国卫生之论》、《大国卫生之道》及《全球健康国际卫生攻略》；译著《人类可接受风险》、《不确定性》。

目录

第一章 前言：健康的“个”中滋味

1990年代至今，个性化健康在我国已历20余载，客观评价，对其重视程度距挑战引发的需求还有不少差距，国人对其需要程度和认识还处在粗浅层面。21世纪是生命科学的世纪，需要从战略的角度去思考、争取、利用和开发个性化健康产业。但从总体上看，我国个性化健康产业战略问题呈现出一种被动性。当务之急需要从被动向主动的转变。这

个转变过程现已有所启动，本书的形成、国家领导人的批示，也可证明这个转变已在深入。

第二章 研究方案：与时俱进 对势育物

古代中医的辨证施治体现了个性化的理念，然而现代医学中的个性化却以基因组技术与电子信息技术为基础。本课题着眼于国际健康产业发展趋势，通过分析评估我国不同社会群体对个性化健康服务的需求，立足我国国情并借鉴国外医疗健康服务体系建设的成功经验，从培育和壮大健康产业的角度，深入研究建设我国个性化健康服务产业发展的基本模式、发展目标、方法步骤和运作机制。

1. 研究背景
2. 研究内容
3. 研究方法
4. 技术路线

第一章 前言：健康的“个”中滋味

1990年代至今，个性化健康在我国已历20余载，客观评价，对其重视程度距挑战引发的需求还有不少差距，国人对其需要程度和认识还处在粗浅层面。21世纪是生命科学的世纪，需要从战略的角度去思考、争取、利用和开发个性化健康产业。但从总体上看，我国个性化健康产业战略问题呈现出一种被动性。当务之急需要从被动向主动的转变。这个转变过程现已有所启动，本书的形成、国家领导人的批示，也可证明这个转变已在深入。

第二章 研究方案：与时俱进&对势育物

古代中医的辨证施治体现了个性化的理念，然而现代医学中的个性化却以基因组技术与电子信息技术为基础。本课题着眼于国际健康产业发展趋势，通过分析评估我国不同社会群体对个性化健康服务的需求，立足我国国情并借鉴国外医疗健康服务体系建设的成功经验，从培育和壮大健康产业的角度，深入研究建设我国个性化健康服务产业发展的基本模式、发展目标、方法步骤和运作机制。

1. 研究背景 2. 研究内容 3. 研究方法 4. 技术路线

第三章 研究结果——文心雕龙

来自个性化健康的挑战，已从物理层面进入到化学层面和心理层面；由科技层面进入经济层面，从经济层面扩张到政治层面，同时，还有一些挑战尚未浮出水面。未雨绸缪，我们需要把每个挑战当做一次确立战略的机遇，这种由挑战转变为机遇的态度和态势已经有所显现，人们在这方面的认识已经有所提高。本书问世就是这种显现和提高的一个标志。

1. 国际个性化健康服务产业发展现状 2. 我国个性化健康服务产业发展现状 3. 我国特需医疗发展现状 个性化健康管理

第四章 研究结果——实证聚焦

发达国家对个性化健康服务的内涵已经达成共识，产业体系已经建立，与产业发展相关的基因组技术、电子信息技术、法律伦理问题、医疗保险问题纷纷成为研究重点。相比之下，国内对个性化健康服务的认识还比较模糊，特需医疗、健康管理、健康体检被认为是个性化健康服务的内容，概念恍惚者有之，急功近利者有之，这是个性化健康问题上的近忧。同时，我们也已经清醒地看到，还有一种思潮正在悄然兴起，就是在个性化健康问题上，正在从近忧转向远虑。

1. 以基因组技术为基础的个性化健康服务 产业发展研究 2. 我国个性化健康管理产业典型调查研究 3. 北京市特需医疗服务典型调查

第五章 研究结论——战略洞见

“他山之石，可以攻玉”，将国外个性化健康服务产业研究已经落实到书面的经验梳理出来供阅者研究不无裨益，但健康服务关乎所有人的切身利益，更关乎全社会发展的原动力，它虽然与能力、技术有关，但更与思路有关，思路决定出路，我们需要跨时空、多学科的散点聚焦和透视，主动了解、设计、争取、开发、利用、保护，使个性化健康服务在我们的努力下把这种“关乎”推向国计民生的战略高度。1.

国际个性化健康服务产业发展经验和教训2. 国内外个性化健康服务产业的现状和战略思考索引附录附录一 咨询问卷与访谈提纲附录二 专家研讨会“头脑风暴”法附录三 专家访谈记录附录四 调研动态专报后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)