

《新世纪高等学校教材 新闻传播学系列教材:品牌传播教程》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303166770

丛书名：新世纪高等学校教材 新闻传播学系列教材

内容简介

本书为新闻传播学专业教材。品牌传播是近年来该学科中最为火热的一个研究方向，是新闻传播学中应用性最强的一门课程。全书围绕品牌传播与战略的*理论、应用案例、*研究成果、品牌传播在中国的实际应用等专题成书，语言力求通俗易懂，教材定位以面向地方高校的使用为主，兼及一线院校。全书按照统一规划，约35万字，以便紧贴教学课时。

目录

上篇 原理篇

第一章 品牌传播概述

第一节 品牌概述

- 一、品牌的内涵
- 二、品牌的特性
- 三、品牌的功用

第二节 品牌传播

- 一、品牌传播的提出
- 二、品牌传播的内涵
- 三、品牌传播的特性

第三节 品牌传播应用与研究

- 一、品牌传播的应用
- 二、品牌传播的研究

第二章 品牌传播发展史

第一章 品牌传播概述

一、品牌的内涵

三、品牌的功用

一、品牌传播的提出

三、品牌传播的特性

一、品牌传播的应用

第二章品牌传播发展史

一、古代商号的形成

三、商号经营的品牌传播

一、商标与CIS

三、广而告之期的品牌传播

下篇 实务篇

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)