

《中国互联网发展报告2016》

书籍信息

版次：1

页数：520

字数：

印刷时间：2016年07月01日

开本：

纸张：

包装：胶化纸精装护

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787121291012

内容简介

《中国互联网发展报告2016》客观、忠实地记录了2015年中国互联网行业的发展状况，对中国互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业 and 重点领域的发展状况进行总结、分析和研究，既有宏观分析和综述，也有专项研究。报告内容丰富、重点突出、数据翔实，图文并茂，对互联网相关从业者具有重要的参考价值。

作者简介

中国互联网协会成立于2001年5月25日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等70多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，现有会员500多个，协会的业务主管单位是工业和信息化部，会址设在北京市。

目录

目录

第一篇 综述篇

第1章 2015年中国互联网发展综述 3

1.1 中国互联网发展概况 3

1.1.1 网民 3

1.1.2 基础资源 4

1.1.3 市场规模 5

1.2 中国互联网应用服务发展情况 7

1.2.1 移动互联网 7

1.2.2 网络金融 8

1.2.3 网络视频 8

1.2.4 电子商务 9

1.2.5 网络广告 10

1.2.6 搜索引擎 11

1.2.7 网络游戏 11

1.2.8 社交网络平台 11

1.2.9 云计算 12

1.2.10 大数据 12

1.2.11 智能硬件和可穿戴设备 13

1.2.12 物联网 13

1.3 互联网对中国经济社会影响	14
1.3.1 互联网与农业融合	14
1.3.2 互联网与工业的融合	15
1.3.3 互联网与服务业的融合	15
1.3.4 互联网与电子政务益民服务融合	16
1.3.5 互联网+	16
1.3.6 分享经济	16
1.4 中国互联网资本市场发展情况	17
1.5 中国互联网技术应用发展情况	19
1.5.1 物联网/智能家居入口争夺战	19
1.5.2 人工智能研发快速发展	20
1.6 中国互联网信息安全与治理	20
第2章 2015年国际互联网发展综述	21
2.1 国际互联网发展概况	21
2.1.1 网民	21
2.1.2 基础资源	22
2.2 国际互联网应用发展情况	26
2.2.1 电子商务	26
2.2.2 社交媒体	26
2.2.3 移动支付	26
2.2.4 搜索引擎	27
2.2.5 消息应用	27
2.3 热点政策	27
2.4 国际互联网投融资并购	28
2.5 国际互联网安全发展情况	29
2.6 国际互联网治理	30
2.6.1 国际互联网治理大事件	31
2.6.2 国际互联网治理论坛	31
第二篇 资源与环境篇	
第3章 2015年中国互联网基础资源发展情况	35
3.1 IP地址	35
3.2 域名	36
3.2.1 .CN域名	36
3.2.2 中文域名	38
3.3 网站	39
3.4 网页	40
3.5 网络国际出口带宽	42
第4章 2015年中国互联网络基础设施建设情况	43
4.1 基础设施建设概况	43
4.2 互联网骨干网络建设	44
4.2.1 骨干网络架构不断完善调整，逐步迈向全球骨干核心	45
4.2.2 应用基础设施与骨干网络协同发展，骨干网架构逐步去中心化	45

4.2.3 我国国际互联网建设进一步推进	46
4.3 中国下一代互联网建设与应用状况	46
4.3.1 基础网络IPv6支持能力持续增强	46
4.3.2 网络应用支持IPv6能力有待提升	47
4.4 移动互联网建设	48
4.5 互联网带宽发展情况	48
4.6 互联网交换中心	50
4.7 内容分发网络发展情况	50
4.8 网络数据中心发展情况	52
4.9 网络设备发展情况	53
4.9.1 网络设备集成化程度日益增高	53
4.9.2 网络设备向支持SDN/NFV方向发展	53
第5章 2015年中国云计算发展状况	55
5.1 发展概况	55
5.1.1 全球云计算市场发展概况	55
5.1.2 我国云计算市场发展概况	55
5.1.3 我国云计算市场用户需求分析	56
5.2 行业热点	58
5.3 各类云服务发展情况	59
5.3.1 专有云服务细分市场	59
5.3.2 公有云服务细分市场	60
5.4 发展趋势	61
第6章 2015年中国大数据发展情况	64
6.1 发展概况	64
6.2 行业应用	66
6.2.1 互联网公司数据业务化加速	66
6.2.2 大数据营销实现精准触达，全域大数据营销成新方向	67
6.2.3 金融大数据应用从点到面，逐渐深化	68
6.2.4 运营商大数据应用从自身发展到跨行业	68
6.2.5 交通大数据应用突破：从交通管理发展到智慧交通	69
6.2.6 政府重视数据共享和开放，推动大数据产业快速发展	69
6.3 发展趋势	70
6.3.1 新技术为大数据发展奠定基石	70
6.3.2 大数据新模式为互联网+创新创业注入新力量	70
6.3.3 大数据带来新问题值得关注	71
6.3.4 大数据带动传统制造业变革新趋势	71
6.3.5 大数据的共享开放助力政府治理新时代	71
6.3.6 大数据发展呼唤新政策、新法规	72
第7章 2015年中国物联网产业发展情况	73
7.1 总体情况	73
7.2 发展环境	74
7.2.1 国际环境	74

7.2.2 国内环境	75
7.3 产业政策	75
7.4 应用情况	76
7.4.1 可穿戴设备	76
7.4.2 智能家居	76
7.4.3 车联网	77
7.4.4 智能交通	77
7.4.5 智慧物流	78
7.4.6 智慧城市	78
7.4.7 智慧医疗	79
7.4.8 智慧能源	79
7.4.9 智慧农业	79
7.4.10 工业应用	80
7.5 发展趋势	80
7.5.1 我国物联网技术标准体系及技术平台将逐步完善	80
7.5.2 物联网对供给侧结构性改革的促进作用更加凸显	81
7.5.3 万物互联网为我国产业带来重要发展机遇	81
第8章 2015年中国人工智能发展状况	82
8.1 发展概况	82
8.1.1 人工智能的定义	82
8.1.2 人工智能的发展阶段	82
8.1.3 人工智能的产业链图谱	83
8.1.4 人工智能的应用场景	84
8.1.5 投融资现状	85
8.2 行业热点	86
8.2.1 智能硬件	86
8.2.2 视觉识别	86
8.2.3 语音识别	87
8.2.4 虚拟现实应用	87
8.3 发展趋势	88
8.3.1 发展方向分析	88
8.3.2 市场规模预测	88
第9章 2015年中国网络资本发展状况	89
9.1 中国互联网创业投资VC及私募股权PE投资市场概况	89
9.1.1 2015年中国VC/PE市场	89
9.1.2 2015年国内创投市场	90
9.1.3 2015年国内私募股权市场（PE）	92
9.1.4 国内互联网非公开股权融资	93
9.2 2015年中国互联网投资概况	95
9.2.1 2015年中国互联网行业投资情况	95
9.2.2 2015年中国移动互联网融资情况	97
9.3 2015中国互联网企业并购情况	99

9.3.1 2015中国互联网企业并购情况	99
9.3.2 2015年中国移动互联网企业并购情况	100
9.4 2015年中国互联网公司上市情况	102
9.4.1 2015年中国互联网公司上市情况	102
9.4.2 2015年中国移动互联网企业上市情况	104
第10章 2015年中国互联网企业发展状况	106
10.1 发展概况	106
10.2 企业发展的行业变化	107
10.3 国内企业发展情况	108
10.4 发展趋势	109
第11章 2015年中国互联网政策法规建设情况	112
11.1 互联网法律体系建设情况	112
11.1.1 互联网领域立法工作推进情况	112
11.1.2 互联网领域司法解释发布情况	113
11.1.3 互联网领域部门规章颁布情况	113
11.2 互联网领域政策规划建设情况	114
11.2.1 “互联网+”融合态势政策规划建设情况	114
11.2.2 产业创新创业发展政策规划建设情况	114
11.2.3 电子商务健康规范发展政策规划建设情况	115
11.2.4 高速宽带网络与提速降费政策指导情况	115
11.2.5 促进大数据发展与交易规范规划建设情况	116
11.2.6 互联网+智能制造战略规划建设情况	116
11.2.7 互联网知识产权保护与政策规划情况	116
11.2.8 互联网+便捷交通政策指导建设情况	117
11.2.9 互联网市场与服务政策指导建设情况	118
11.2.10 网络空间治理相关政策建设情况	118
11.2.11 互联网文化产业发展政策建设情况	119
第12章 2015年中国网络知识产权保护发展	120
12.1 2015年中国网络知识产权发展概况	120
12.2 中国网络知识产权的保护	121
12.2.1 立法进一步加强网络知识产权保护	121
12.2.2 法院审理网络知识产权案件情况	121
12.2.3 网络知识产权行政执法保护	122
12.3 中国网络版权发展概况	123
12.3.1 产业总体发展状况	123
12.3.2 网络版权法制建设	123
12.3.3 目前网络版权保护的困境	124
12.4 网络版权保护模式研究	125
12.4.1 推进网络作品标识制度，完善监管方式	125
12.4.2 探讨网络版权作品收费、分配制度，实现商业模式变革	125
12.4.3 加强上下游产业链合作，建立版权保护长效机制	126
12.4.4 进一步探讨完善集体授权管理模式	126

12.5 网络版权行业自律	126
12.5.1 企业之间加强行业自律合作	126
12.5.2 行业组织发挥作用引导自律	127
第13章 2015年中国网络信息安全情况	129
13.1 网络安全概况	129
13.2 我国互联网网络安全形势	129
13.2.1 网络基础设施	129
13.2.2 公共互联网网络安全环境	130
13.3 计算机恶意程序传播和活动情况	131
13.3.1 木马和僵尸网络监测情况	131
13.3.2 “飞客”蠕虫监测情况	133
13.3.3 恶意程序传播活动监测	134
13.4 移动互联网安全监测情况	136
13.4.1 移动互联网恶意程序监测情况	136
13.4.2 移动互联网恶意程序传播活动监测	137
13.5 网站安全监测情况	138
13.5.1 网页篡改情况	138
13.5.2 网站后门情况	140
13.5.3 网页仿冒情况	141
13.6 信息安全漏洞公告与处置	143
13.6.1 CNVD漏洞收录情况	143
13.6.2 CNVD行业漏洞库收录情况	145
13.6.3 漏洞报送和通报处置情况	146
13.7 安全组织发展情况	146
13.7.1 网络安全信息通报成员发展情况	146
13.7.2 CNVD成员发展情况	147
13.7.3 ANVA成员发展情况	147
第14章 2015年中国互联网治理状况	149
14.1 概述	149
14.2 互联网治理政策	149
14.2.1 协同构建互联网治理的法律体系	149
14.2.2 及时发布互联网行业管理的部门规章	151
14.2.3 积极指引互联网行业发展方向	153
14.3 互联网行业治理	154
14.3.1 积极制定互联网治理的多项举措	154
14.3.2 大力推动互联网行业自律工作	155
14.3.3 互联网治理手段建设	156
第三篇 应用与服务篇	
第15章 2015年中国移动互联网应用服务概述	159
15.1 发展概况	159
15.2 网络环境	160
15.3 设备特点	161

15.4 用户属性	164
15.5 用户行为	167
15.6 APP应用	170
15.6.1 手机网民各类应用总体概况	170
15.6.2 手机网民各类基础应用使用状况	171
15.6.3 其他典型应用使用情况	173
15.7 趋势总结	179
第16章 2015年中国工业互联网发展	

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)