

《创新思维：解决问题的十九个核心公式》

书籍信息

版次：1

页数：275

字数：180000

印刷时间：2007年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501178216

内容简介

本书针对“问题、环境、对策”，以通俗易懂又有趣的形式讲解了从发现问题、分析问题、解决问题直到总结提高的一整套方法，易学、易记、易用，让读者像使用“傻瓜照相机”一样，能够随时随地根据具体情况，自助式生产各种“方法”（对策）解决问题。有人称本书为“方法的工厂”或“智库”。

作者简介

肖耀军，湖南永州人，湖南大学工学学士，北京大学SIMBA；早年在湖南三一集团从事技术及管理工作，均取得重大创新成果，并荣获该集团首届“先进工作者”称号；后来从事管理咨询，为数十家企业提供了战略管理、项目投资、国企改革以及内部管理等方面的咨询服务；而后任职于北京

目录

前言

第一篇 掌握创新公式

第一步 巩固创新基础

创新公式1：创新之前先“守旧”——体系分析

第二步 分析创新机会

创新公式2：看问题要复杂化，拿对策则要简单化——机会分析

创新公式3：美女比仙女还难追——环境分析

第三步 制定创新对策

创新公式4：找知识，找案例，找灵感——思路分析

创新公式5：打倒教条主义——变通分析

创新公式6：打“刀”，选“刀”，磨“刀”——对策分析

第四步 筛选创新对策

创新公式7：小智大愚的诸葛亮——前提分析

创新公式8：穷开心、众开心、富开心——利益分析

创新公式9：有钱男子汉，没钱汉子难——资源分析

创新公式10：杨白劳、杨白忙、杨白捞——控制分析

第五步 细化创新对策

创新公式11：向麻将高手学“对抗”——对抗分析

创新公式12：《孙子兵法》的真面目——过程分析

创新公式13：传说中的MBA案例分析——程度分析

创新公式14：打蛇打七寸，看球看姚明——质变分析

创新公式15：塞翁失马之后，到底能得到哪些福——利害分析

创新公式16：世事洞明皆学问，人情练达即文章——沟通分析

第六步 落实创新对策

创新公式17：让鲁智深吃夹生饭——执行分析

第七步 总结创新对策

创新公式18：打倒经验主义——理论分析

第零步 构造创新公式

创新公式0：“易筋经”对“麦肯锡方法”——形式分析

第二篇 培养创新型人才

第三篇 打造创新型组织

附录：体系分析

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)