

# 《广西乡村旅游研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年06月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511102898

## 内容简介

《广西乡村旅游研究》以旅游地理学、旅游经济学、行为科学、管理科学等的基本原理为基础，在对广西众多乡村旅游点实证研究的基础上，图文并茂，全面地概括总结了广西乡村旅游资源的特色和类型，客观地分析了广西乡村旅游发展的驱动机制，对乡村旅游者行为特征，乡村旅游地居民旅游感知、乡村旅游市场、乡村旅游利益相关者、旅游经营与管理，以及乡村旅游与农村发展等进行了系统的分析和研究，揭示了广西乡村旅游发展的现状与问题，并提出了针对性的建议和措施。《广西乡村旅游研究》可为乡村旅游工作者及政府官员提供理论和实践参考，也可作为高等院校旅游地理、旅游管理等相关专业的教学参考用书。

## 作者简介

宋书巧（1964.12 - ），女，博士，教授。广西师范学院资源与环境科学学院院长。主要从事乡村旅游和生态环境恢复与重建方面的研究，曾主持和参加省部级以上研究项目10多项，发表论文70多篇，相关成果获广西哲学社会科学优秀成果三等奖一次，广西优秀教学成果二等奖一次。 张建

## 目录

- 第一章 广西乡村旅游资源和景点
  - 第一节 广西乡村旅游资源
  - 第二节 广西乡村旅游景点
  - 第三节 广西乡村旅游资源和旅游景点评价
- 第二章 广西乡村旅游发展的驱动机制
  - 第一节 宏观领域
  - 第二节 中观领域
  - 第三节 微观领域
  - 第四节 小结
- 第三章 广西乡村旅游者行为研究
  - 第一节 旅游者行为研究的基本理论
  - 第二节 广西乡村旅游者的旅游动机
  - 第三节 广西乡村旅游者的决策行为
  - 第四节 广西乡村旅游者的旅游偏好
  - 第五节 广西乡村旅游者的消费行为
  - 第六节 小结
- 附录

第四章 广西乡村旅游地居民旅游感知  
第一节 旅游地居民感知研究的基础理论  
第二节 居民感知典型案例研究  
第三节 案例地居民感知差异性分析  
第四节 小结

附录

第五章 广西乡村旅游市场开发  
第一节 广西乡村旅游市场研究现状  
第二节 广西乡村旅游市场发展概况  
第三节 广西乡村旅游客源市场的定位  
第四节 广西乡村旅游产品的开发  
第五节 广西乡村旅游设施的建设  
第六节 广西乡村旅游商品的开发  
第七节 广西乡村旅游市场营销渠道的选择  
第八节 广西乡村旅游市场开发的保障措施  
第九节 小结

附录

第六章 广西乡村旅游利益相关者分析  
第一节 利益相关者理论及其在旅游业中的应用  
第二节 广西乡村旅游利益相关者分析  
第三节 广西乡村旅游开发与管理模式  
第四节 广西乡村旅游利益相关者典型案例分析  
第五节 广西乡村旅游开发与管理模式优化  
第六节 小结

第七章 广西乡村旅游与农村发展  
第一节 乡村旅游与农村经济发展  
第二节 乡村旅游与乡村文化建设  
第三节 乡村旅游与村庄建设

附录

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)