

《高考设计：2005-2009试题分析与应对方法》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年06月01日

开本：大16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787102046365

目录

工具的选择

第一章 图形创意

第一课 词汇与视觉元素的转换

第二课 如何寻找创意

第三课 简化图形——解构和平面处理

第四课 同构变化

第五课 复合变化(选读)

第六课 变异(选读)

考题再现

课后图库

第二章 创意速写

第一课 临摹

第二课 以写生的方式绘制单个元素和元素组合

第三课 如何创意

考题再现

第三章 清华大学美术学院高考设计——装饰性插画

第一课 绘制图形的方法

第二课 组成画面的三要素

第三课 考试中常用到的字体设计方法

第四课 边框设计的三种方法

第五课 为自己制定训练计划

考题再现

课后图库

第四章 学习多格漫画

第一课 多格漫画的结构与故事

第二课 漫画人物的绘制方法

考题再现

课后图库

第五章 场景、人物创作

第一课 场景速写(黑白)

第二课 角色人物创作

考题再现

课后图库

附录：历年设计考题

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)