

# 《走向创造的境界》

## 书籍信息

版次：1

页数：372

字数：290000

印刷时间：2009年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787305053122

丛书名：当代学术与批评

## 内容简介

创造力，这个神圣的字眼，像朗照的真理之光，证明了人的生存意义。人正是通过自身的创造性活动，摆脱了动物的必然王国，迈向人的自由王国。我们不知道哪一天起人就拥有了这种宝贵的能力，但是我们明白，正是经由创造的途径，人才发现和确证了自己的存在本质，回到了自己的生命家园。

## 作者简介

周宪，1954年生于江苏南京，现为南京大学中文系教授、博士生导师。著作有：《视觉文化的转向》（北京大学出版社2008年版）、《审美现代性批判》（商务印书馆2005年版）、《20世纪西方美学》（高等教育出版社2004年版）、《现代性的张力》（首都师范大学出版社2001年版）、《

## 目录

### 再版序言

### 前言

### 第一章 现代艺术创造心理学的研究现状

#### 第一节 经验研究的几种理论

#### 第二节 精神分析学的理论

#### 第三节 格式塔心理学的理论

#### 第四节 认知心理学的理论

#### 第五节 人格心理学的理论

#### 第六节 发展心理学的理论

### 第二章 艺术创造力的元心理学——心理哲学问题

#### 第一节 艺术创造力的概念辨析

##### 一 艺术创造概念的历史描述

##### 二 当代的艺术创造力概念

#### 第二节 艺术创造力的本体论思考

##### 一 艺术创造力是人生命力的自由洋溢

##### 二 艺术创造力是建构可能性的世界的的能力

#### 第三节 艺术创造力的三个悖论

##### 一 艺术创造力的文化悖论

##### 二 艺术创造力的历史悖论

##### 三 艺术创造力的心理悖论

### 第三章 艺术创造力的认知心理

- 第一节 艺术创造的特殊认知对象——意象符号
  - 一 艺术是意象符号的创造
  - 二 意象与视觉化问题
  - 三 意象与联觉
- 第二节 艺术创造的认知形态
  - 一 艺术创造的两种认知形态
  - 二 弥散认知与艺术创造
  - 三 艺术创造过程的方向感和开放性
- 第三节 创造性发现的几个认知策略
  - 一 创造性发现的策略之一：随意操作
  - 二 创造性发现的策略之二：孤独体验
  - 三 创造性发现的策略之三：转移
  - 四 创造性发现的策略之四：催眠状态
- 第四节 艺术创造力的两个认知悖论
  - 一 切近现实与疏离现实
  - 二 多收信息与减少信息
- 第四章 艺术创造力的情绪心理
  - 第一节 艺术活动中的情绪
    - 一 情绪的概念与本质
    - 二 日常情绪与艺术中的情绪
  - 第二节 情绪与创造力
    - 一 艺术创造的心境
    - 二 情绪与艺术技巧
  - 第三节 艺术创造过程中的几种典型的情绪反应
    - 一 创造冲动与预期情绪
    - 二 灵感顿悟与“啊哈”现象
    - 三 自居作用与间离效应
    - 四 超越感与高峰体验
    - 五 焦虑与挫折感
- 第五章 艺术创造力的动机心理
  - 第一节 从一般行为动机到艺术创造的动机
- .....
- 第六章 艺术创造力的人格心理
- 主要参考文献
- 主要人名索引
- 后记

在线试读部分章节

## 第一章 现代艺术创造心理学的研究现状

对艺术活动中卓越的创造力的研究，历来是哲学家、心理学家和批评家所关切的重要课题。远在心理学作为一门独立的学科诞生之前，就已存在这类研究了。从柏拉图的“迷狂说”到文艺复兴时期的艺术大师对自己创造经验的总结，从中国古代道家关于“道”与“技”的讨论到叶燮的“才、胆、识、力”说，都从不同的角度触及到艺术创造力问题。艺术创造力的高下，历来被认为是艺术家卓越与否的重要标志，“天才说”在对艺术创造力的研究中是一种广为流传的观念，如康德就说过，非凡的艺术想象力是天才的特征。尽管时至现代，那种认为创造力只限于艺术活动的狭隘观念早被打破，尽管马斯洛“烧第一流的汤比画二流的画更有创造力”的民主思想已深入人心，但艺术创造力作为人类卓越能力的一个标志，却成了一个永恒的话题，从未在哲人、诗人和其他学者的视野中消失。当然，现代心理学的出现，为人们理解这种神秘莫测的创造力作出了十分突出的贡献。我们甚至可以说，倘使没有现代心理学的研究，要了解艺术创造力几乎是不可能的。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)