

《管理经济学（21世纪高等继续教育精品教材·工商管理系列）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300097176

丛书名：21世纪高等继续教育精品教材·工商管理系列

内容简介

本书是一本体系新颖、内容完整的管理经济学教材，涵盖了管理经济学所有的重要理论，并从不同角度和不同情况阐述了企业如何实现利润和价值*化的原理和方法，还探讨了有关基本原理在企业产品定价、长期投资、风险管理、组织与激励设计等方面的实践与应用。全书的内容安排由浅入深，实例丰富，对管理经济学常用的数学基础知识进行了系统梳理，适合作为管理经济学的入门教材，也适合学习各种经济学基础的读者阅读参考。

作者简介

王春香，中国人民大学继续教育学院副教授。长期从事管理经济学、产业经济学和企业战略管理的教学与研究。主编和参与编写相关教材多本，译著若干，主要有：《管理经济学》、《管理经济学与组织架构》、《企业、政府与社会》、《企业与社会：公司战略、公共政策与伦理》、《公

目录

基础篇

第一章 管理经济学与管理决策

第一节 什么是管理经济学

第二节 企业目标与管理决策

第三节 企业的外部环境

第四节 企业的内部条件

第五节 企业的社会责任

第六节 本书的结构

第二章 管理数学基础

第一节 管理决策过程与变量

第二节 代数基础

第三节 几何基础

第四节 微积分基础

市场篇

第三章 需求、供给与市场价格

第一节 需求

第二节 供给

第三节 市场均衡及其变动

第四节 政府干预对市场均衡的影响

第四章 需求弹性及其应用

第一节 需求的价格弹性

第二节 企业的收入函数（曲线）与价格弹性的应用

第三节 需求的交叉价格弹性

第四节 需求的收入弹性

生产篇

第五章 成本利润分析

第一节 利润目标与决策准则

第二节 机会成本分析与决策

第三节 贡献分析与决策

第四节 盈亏平衡分析法

第六章 生产函数与成本函数

第一节 生产函数

第二节 成本函数

第七章 利润最大化原理与最优决策

第一节 利润最大化法则

第二节 单一可变要素的最优利用

第三节 多种投入要素的最优组合

第四节 产品产量的最优组合

第五节 多工厂产量的最优组合

第六节 多个市场的最优分销决策

竞争篇

第八章 市场结构与竞争策略

第一节 完全竞争市场中企业的产量决策

第二节 完全垄断市场中企业的价格与产量决策

第三节 垄断性竞争市场中企业的价格和产量决策

第四节 寡头垄断市场中企业的价格和产量决策

第九章 定价决策

第一节 最优价格与可接受价格

第二节 成本加成定价

第三节 差别定价

第四节 联产品的定价

第五节 双重定价

第六节 转移价格

.....

投资篇

组织篇

附录A 现值系数表

附录B 总现值系数表

参考文献

在线试读部分章节

基础篇

第一章 管理经济学与管理决策

第一节 什么是管理经济学

三 管理经济不与微观经济学的关系

管理经济学是在微观经济学（而不是管理学）的基础上发展起来的，因此它与微观经济学具有非常密切的关系。微观经济学为管理经济学提供了理论基础和分析方法。但另一方面，管理经济学又不同于微观经济学。

1. 微观经济学是一门理论学科，而管理经济学是一门应用学科

作为一门理论学科，微观经济学以抽象的企业——厂商的决策为研究对象，研究最优价格与产量的确定。

作为一门应用学科，管理经济学研究现实的企业决策问题，包括生产技术、生产规模、产品组合、要素组合、各种具体的定价决策、广告和促销决策、投资决策等。

在分析和解决这些决策问题时，从过程和结果来看，管理经济学都符合微观经济学的基本原理和方法，但所解决的往往是微观经济学所不涉及的具体问题。

2. 微观经济学以利润为唯一决策目标，管理经济学可能要考虑其他决策目标

从全局和长期来看，利润往往是企业主要的或根本的目标。因此，微观经济学在作分析和研究时，通常假定企业以利润为唯一目标。但具体到某一段时间或某一项目的决策，企业可能追求市场份额最大，也可能追求风险最小，而愿意暂时放弃一部分利润。管理经济学在作决策分析时，通常就要考虑这种现实需要，同时兼顾其他必要的目标。现代企业在作决策时，对外应注意企业的形象，对内应照顾好各方面的利益，同时无论对内对外，在作决策时都要有长远的眼光。所以，管理经济学决策的结果，可能是一种满意利润而非最大利润。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)