

《应用写作美学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503442193

内容简介

《应用写作美学》从理论上简述了应用写作审美与实践的必要性、可行性及基本原则，从实践上重点介绍了古代应用写作中的美学运用，现代党政公文、事务文书、经济文体、私务文体的审美与写作。

廖伦建的《应用写作美学》以典型盼古代和现代应用写作个案阐述了美学在应用文体中的运用与作用，针对不同文体具体介绍了各自的审美标准及写作方法。确立了以实用美为应用写作审美的最基本原则，肯定了美与实用的相得益彰，创新性地构建了中国特色的应用写作美学。

作者简介

廖伦建 1955年生，湖北成宁人，成宁职业技术学院教授，成宁市优秀文艺理论家，中国教育家协会理事。出版有《经济文书写作辞典》、

《知识经济文体写作》等专著8部；主持或参与家省级课题20余项，发表论文80余篇。

目录

第一章 应用写作的审美与实践概论

第一节应用写作审美的客观性、系统性

第二节应用写作审美的必要性、可行性

第三节应用写作审美的战略性、战术性

第一节先秦至两汉应用写作审美

第二节魏晋至唐宋应用写作审美

第三节元明清时期应用写作审美

第四节唐代诗歌的应用写作审美

第一节党政公文写作美学原则

第二节公文要素的审美与标识

第三节公文内容的审美与写作

第四节十八大报告的美学探析

第一节新闻的审美与写作

第二节解说词的审美与写作

第二章 古代应用写作的美学运用第一节先秦至两汉应用写作审美
第二节魏晋至唐宋应用写作审美第三节元明清时期应用写作审美
第四节唐代诗歌的应用写作审美

第四章 现代事务文书的审美与写作第一节新闻的审美与写作第二节解说词的审美与写作
第三节总结的审美与写作第四节调查报告的审美与写作第五节讲话稿的审美与写作

第六章 现代私务文体的审美与写作第一节对联的审美与写作
第二节新婚祝酒辞的雅俗技巧第三节求职信的审美与写作第四节手机短信的审美与写作
后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)