

《北欧媒介研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509791004

丛书名：文化发展学术文丛

内容简介

丹麦、芬兰、冰岛、挪威、瑞典这五个北欧国家的媒介发展在世界上具有一定的独特性，形成了所谓的“北欧媒介模式”，即基于表达自由和作为基本产品的自由报业；对媒介的政府资助及对作者的补贴；媒介和文化产品的消费水平较高。本书作为国内第一本关于北欧国家媒介兴起及发展的著作，较为完整地梳理了北欧国家传统媒介及新兴媒体的产生、发展及特点，对我国从事媒介研究和中外新闻比较研究的学者和研究者具有一定的借鉴作用。

作者简介

王宇，中国传媒大学教授，博士生导师。教育部新世纪优秀人才入选者，广播电视理论人才“十佳百优”入选者，“中国新闻奖”评审专家，人社部博士后基金评审专家，国际媒介与传播研究协会（IAMCR）会员。

目录

- 第一章 北欧国家及其媒介业
 - 第一节 北欧国家概况
 - 第二节 北欧媒介模式
- 第二章 印刷媒介的发展与报业转型
 - 第一节 传统报业的产生与发展
 - 第二节 多样化的报业补贴制度
 - 第三节 免费报纸的兴盛及衰落
 - 第四节 市场高度集中的杂志业
- 第三章 双轨制下的视听业发展
 - 第一节 广播电视双轨制的形成与发展
 - 第二节 根基强大的公共广播机构
 - 第三节 市场狭小的商业广播电视
 - 第四节 基于国家扶持的电影业
- 第四章 新媒体的兴起与发展
 - 第一节 网络媒体的兴起
 - 第二节 广播电视的数字化转型
 - 第三节 媒介融合下的报业转型——以挪威斯蒂伯斯蒂公司为例
- 第五章 规范化的媒介监管及媒介自律
 - 第一节 对媒介的国家干预

第二节 媒介管理制度与法规

第三节 制度化的新闻自律

参考文献

后记

前言

前言

在欧洲国家中，北欧国家是一个相对特殊的群体，他们虽各自独立，但在社会、文化和政治方面基于历史和语言的原因既有一定的同质性，又有一些差异，体现在是否加入欧盟、已加入欧盟的国家是否加入欧元区、是否接受移民和难民等关键政治领域。

在媒介领域，北欧国家同样具有历史相似性：由于北欧国家是欧洲较晚解除广播电视管制的国家，它们拥有强大的公共服务组织，相对于欧洲其他国家而言，北欧国家公共广播业者在媒介市场的地位仍属重要和突出。尤其特殊的是，北欧国家都有需要承担一定公共服务责任的私营电视公司存在；由于较早实行了义务教育制度，北欧各国的识字率普遍较高，民众有着较好的阅读习惯，从而使各国的报纸阅读率均较高；由于北欧人民对新媒体技术的热情，他们的互联网渗透率普遍高于欧盟平均水平；北欧各国均拥有历史悠久、势力强大且组织良好的记者协会或其他新闻自律组织等。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)