

《报纸突围——数字时代传统媒体变身记》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787306035424

编辑推荐

报纸的生存环境变化太快了。从2006-2009年，在经历了互联网与金融危机的双重打击后，全球报业的处境从来没有今天这样艰难。

2006年，巴菲特还持有《华盛顿邮报》的股票；2009年时，他已经在教育投资者报纸股票不值得持有。在这样的一个悲观语境下，作者想用这本书来表述报纸在*黑暗的时候突围的路径和它能看到的光明。

内容简介

这本书充满诱人的新意。但也正是作者传递的理念提醒我们，这本新书将迅速变旧。它所记述的媒体演变，不出数年就会变成陈年往事；而更多更剧烈的变化将汹涌而来。危机，颠覆，创新……，科技给人类带来了令人目不暇接的加速度变化，也让传媒处在激荡的转折关口。

作者简介

王正鹏，回族，生于1975年，现为和讯网商务发展部总经理。作为是一名传媒业观察家，他有着丰富的财经与IT新闻报道经验，并先后出任过北京晨报财经新闻中心主任、和讯网投资资讯部总监、WISERS中国区内容总监等职务。

王正鹏2007年毕业于英国University Of Bedford

目录

第一章 全球报业的2004年之劫

报纸死亡的讨论是谁发起的

走投无路

第二章 两只推手

第一推手 广告商

分类广告的岩基熔化了

华尔街的压力才是真压力

争夺18-34岁的读者

第二推手 WEB 2.0

《每日电讯报》的激进数字革命

《卫报》：“互联网第一”战略改写舰队街历史

第三章 数字化转型三箭齐发

第一箭 印刷版与网络版的整合运营

报网互动

联合广告部

联合编辑部

第二箭 与博客一起创造内容

《卫报》“参与类”内容研究

《每日电讯报》网站首页“参与类”内容演变轨迹

《卫报》网站博客内容案例

《每日电讯报》网站博客内容案例

“公民新闻学”诞生了

第三箭 WEB 2.0支撑的多媒体内容集成

新闻分销渠道革命

报纸视频的先锋经验

《每日电讯报》网站案例解析

《卫报》网站案例解析

第四章 一个混合的未来

美国的同步实践

混合着商业利益与精神诉求的商品

英国《独立报》的成绩单

英国《每日邮报》一小步与一大步

英国《每日邮报》的一大步

英国《每日镜报》的数字化战略

全球性报纸样本出现了

一张中国报纸数字化的最大难题

电视业追随报纸的WEB 2.0冲锋

BBC学习YouTube好榜样

Chanle4的在线变法记

第五章 高尚的小众——艺术化生产

Lifestyle卷土重来

消费主义给报纸划出新边疆

副刊复活的样本——《华盛顿邮报》

新闻纸向观点纸复古

“观点纸”案例1——《独立报》

“观点纸”案例2——《卫报》

为细分读者定制——艺术化生产的商业基础

为女性读者定制的案例——《每日邮报》

一个艺术化生产的反例——《太阳报》

作坊式编辑部——艺术化生产的载体

限量传播——古老生产方式的回归

为读者的阅读行为定制——英国报纸倒数第一版

为读者的情绪定制——英国报纸的第三版
艺术化生产样本1：一张知识阶层报纸的造型
艺术化生产样本2：一张新生代小知识分子报纸的造型
第六章 低廉的大众——免费化生产
一张英国免费报的基本架构
割喉战
谁动了《太阳报》的奶酪
晚报的救星
免费报鼻祖的全球扩张路线图
默多克眼中的报纸大众化生产
第七章 印刷版达尔文主义——全球改型潮
小版张报纸是互联网的影子
被洗脑的报纸读者
《独立报》破天荒的改型试验
为什么《独立报》比《泰晤士报》成功
《独立报》掀起全球改型潮
报纸总编们需要一个数字化的脑袋
报纸版面百年进化图
2007年后的改型潮
最典型达尔文主义者案例
《星期天独立报》的改刊发刊词
英国《观察家报》200年来的改型试验
标志性事件——《华尔街日报》改型
报纸改型：惊人的时间成本
手机将催生A4纸报纸
第八章 报纸永远不会死亡
蒸汽机速度时代是报纸的黄金年代
传统社会破碎的媒介后果
报纸在英国与日本近代化中的秘密角色
印刷版报纸的邮差梦想
报纸：是媒介危机，不是媒体危机
精英话语将退守印刷媒介
回头面岸——艺术化生产
国家思考的左脑
舰队街的最后时光
1986年舰队街死亡的意义
文化气候剧变改写报纸的价值观
后舰队街时代的报纸
精英编辑向商业编辑交权
数字媒体的民主幻象刺激着报纸
报纸下一步

前言

媒体评论

这本书充满诱人的新意。中国传媒人，完全能体味英国和美国传统报业的苦涩，会十分关注他们的挣扎，也会从这裂变史中读出令人莞尔的感受。——钱钢 我们假设，这个社会并不需要报纸，但它一定需要新闻和观点；因此，我们就可以期待：报纸

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)