

《旅游经济学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787310043095

内容简介

旅游业的快速发展对旅游经济理论提出了更高的要求，旅游业的持续发展需要大量通晓旅游经济理论和业务知识的专门人才。为了适应现代旅游业发展和旅游经济教学和研究的需要，在南开大学出版社的支持和帮助下，我们在多年进行旅游经济学教学和研究的基础上，根据旅游经济发展的现实实践和未来趋势，编写了《旅游经济学》一书，在书中的每一章后面，均附以结合现代旅游经济发展现实的分析案例及相应的案例提示，以引导读者加深对问题的思考。本书既是一部关于旅游经济的论著，又是旅游专业学生必不可少的专业教科书。

本书以现代市场经济理论为指导，运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。内容包括：现代旅游经济的形成与发展，旅游经济的性质、特征和产业化标志；现代旅游产品的构成、分类与开发；现代旅游需求的特征与旅游需求规律；旅游供给规律及旅游供求矛盾和均衡；现代旅游市场的特点、类型、竞争结构以及市场开拓；现代旅游消费结构及消费合理化；现代旅游经济的运行过程和调控；现代旅游投资研究与评价：旅游收入分配以及分配的作用；现代旅游经济结构的特征、内容及其优化；现代旅游经济效益及其评价；现代旅游经济可持续发展等。

目录

绪论

第一章现代旅游经济概述

第一节现代旅游的形成和发展

第二节现代旅游经济的性质和产业化标志

第三节现代旅游经济的地位与作用

本章案例

第二章现代旅游产品及其开发

第一节现代旅游产品的概念与特征

第二节现代旅游产品的构成

第三节现代旅游产品的类型

第四节现代旅游产品的开发

本章案例

第三章现代旅游需求与预测

第一节现代旅游需求的概念及特征

第一章现代旅游经济概述

第二节现代旅游经济的性质和产业化标志

本章案例

第一节现代旅游产品的概念与特征

第三节现代旅游产品的类型

本章案例

第一节现代旅游需求的概念及特征

第三节现代旅游需求弹性

本章案例

第一节现代旅游供给的概念与特征

第三节现代旅游供求矛盾和均衡

第五章现代旅游市场与竞争

第二节现代旅游市场类型与细分

第四节现代旅游市场机制及法制体系

本章案例

第一节现代旅游消费的概念和特点

第三节现代旅游消费效果

本章案例

第一节现代旅游经济运行的基础、条件和过程

第三节旅游经济宏观调控

第八章现代旅游投资与决策

第二节现代旅游投资可行性研究

本章案例

第一节现代旅游收入的概念与分类

第三节现代旅游收入的分配

本章案例

第一节现代旅游经济结构的特征

第三节现代旅游经济结构的优化

第十一章现代旅游经济效益及其评价

第二节现代旅游微观经济效益与评价

.....

参考资料

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)