

《新闻学与传播学经典丛书·英文原版系列 传播的偏向:英文原版系列(英文版)》

书籍信息

版次：1

页数：229

字数：

印刷时间：

开本：32开

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787565707384

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

《传播的偏向》试图回答一篇心理学文章提出的一个问题，在《传播的偏向》中，伊尼斯用大量的篇幅描写了学习过程中的口头法和书面法的对立。在《挑剔的批评》一章中，他解释说：“我偏向于口头传统，尤其是希腊文明中反映出来的口头传统。我认为有必要重新把握其神韵。”总的看来，伊尼斯作为技术学派的奠基人，并没有很明显地张扬“技术”这个词汇，而是更倾向于宏大的历史叙事，从媒介与历史的前行中论证（或者用讲述更合适）时间偏向、空间偏向、时空的媒介对民族性格甚至历史的影响。甚至可以说这是另一个视角下的传播史比技术主义的标签更加明显。

目录

前言

第一章 密涅瓦的猫头鹰

第二章 传播的偏向

第三章 时间的诉求

第四章 空间的问题

第五章 产业主义与文化价值

第六章 18世纪的英格兰出版业

第七章 美国的技术和公共舆论

第八章 挑剔的批评

附录1：北美传播与电磁资源

附录2：成人教育及大学

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)