

《中国古代车文化》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787533465247

内容简介

车文化是一个真正的跨文化丛，不但包括生产制作和使用规则系统，还包括军事、礼制、交往、外交、商业、旅游等等功能；不但提供物质文化、制度文化上的可靠信息，也丰富了精神文化的盛宴。本书通过叙述中国古代车的发展变化来再现传统文化、阐释传统文化，在叙述事实的同时坚持价值评判，是一种史论相兼但更倾向于文化性的学术论著，填补了中国古代车文化专著方面的空白。

目录

引言 中国的车与中国的文化

第一篇 中国古代车文化的物质结构

第一章 车身

第一节 车轮

第二节 车辕、车厢及其他构件

第三节 古车制造技术

第二章 车马

第一节 名数器物

第二节 千里马符号的象征意义

第三节 中国古代的马政

第三章 车道

第一节 古代路政

第二节 秦汉古道

第三节 驿路兴衰

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)