

《智力资本：应用与管理——经理人书架》

书籍信息

版次：1

页数：227

字数：177000

印刷时间：2003年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810443395

丛书名：经理人书架

编辑推荐

企业=有形资产+智力资本。

对于进入21世纪的公司来说，本书是讨论一个重要价值领域的发人深省的著作。

——埃德文森（瑞典斯堪迪亚智力资本公司经理）

这是首次对智力资本进行系统阐述的著作，对苦于找不到实用性著作以指导他们的公司的经理来说，本书有极大的价值。——普鲁萨克（美国厄恩斯特与扬发明中心总裁）

内容简介

21世纪是一个由人力资源、智力资本主宰的时代，是一个信息高速传播的时代，是一个管理精英云集的时代，是一个金融工具创新、管理方法创新、道德观念创新、沟通途径创新的时代。中国成功加入世界贸易组织，诸多国际性公司落户中国，无数企业正在为建立现代企业制度而求索。基于此，我社从多家全球知名的出版公司引进了36种经典的财经管理著作并译成中文，奉献给广大的中国读者。

本书提出一种全新管理理念：利用智力资本获得真正的竞争优势。脱颖而出的“第三资源”将带领你学会如何记录、管理、控制和审计企业中的智力资本。

作者简介

安妮·布鲁金——技术交易公司的创始人和总经理，她在高技术产业工作了年，在市场战略与策略管理战略规划技术和新兴的智力资本等领域很具知名度她在太阳微系统公司和美国的象征公司担任过经理工作，在象征公司她领导销售组，完成了数亿美元战略同盟的谈判工作她有广泛的国际

目录

出版者的话

致谢

未来企业

智力资本的出现

市场资产

知识产权资产

人才资产

基础结构资产
准备智力资本审计
智力资本审计
智力资本管理
知识管理与公司存储器
扩大智力资本的资产库
评估智力资本
结束语
智力资本的意义总汇
词汇表
参考书目
索引
作者简介
插图目录
图1.1 捕捉聪明老鼠的捕鼠器
图2.1 智力资本的构成
图3.1 忠实客户发展周期
图6.1 新技术曲线
图7.1 智力资本审计过程
图7.2 概念——“本周最佳聚会”
图7.3 实体
图7.4 联接
图7.5 归属
图7.6 关系
图7.7 下属类型和上属类型
图7.8 全图
图7.9 智力资本审计队伍
图8.1 智力资本审计过程
图8.2 客户基础的内容
图8.3 资产内容最高值举例
图8.4 审计市场资产方法
图8.5 评估知识产权资产的方法
图8.6 评估基础结构资产的方法
图8.7 评估人才资本的方法
图8.8 知识传递过程
图8.9 设定属性价值的指数
图8.10 依赖度
图8.11 通过指数监测智力资本
图8.12 跟踪属性以预测趋向
图8.13 为智力资本确立靶图
图8.14 为优势与劣势绘制靶图
图9.1 智力资本管理进程

图10.1 知识管理进程

图10.2 知识区间

图10.3 能力和工作知识与效率的提高同步发展的一个假设模式

图10.4 知识螺旋上升的设想图

图11.1 创新过程的4个扇面

图11.2 巴萨德解决问题创新特性表

图11.3 巴萨德解决问题创造特性表

图11.4 优化图

图11.5 4个扇面与对应的8个步骤

图11.6 监测智力资本的发展

表格目录

表1—1 领袖的价值

表3—1 斯堪迪亚公司的客户情况

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)