

《利益相关者管理》

书籍信息

版次：1

页数：290

字数：180000

印刷时间：1998年12月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806159040

丛书名：公司领导纲要丛书

内容简介

本书采用管理方法来对待企业与社会的关系，强调两个十分重要的主题：道德和相关者管理。本书从公司与股东、雇员、消费者、政府、社区、自然环境等各类利益相关者之间的关系入手，剖析了公司在商业活动中所涉及的社会责任、道德伦理规范等问题，揭示了利益相关者管理与现代企业确保盈利增长的内在关系，讨论了现代企业应如何对其利益相关者进行有效管理以及如何制定企业的公共政策，提出了许多崭新的管理理念，介绍了一系列以理性的、制度化的方式来处理社会性事务的管理方法。

本书第一部分是对企业与社会关系、社会责任、社会回应、社会绩效和利益相关者管理等概念的总体概述；第二部分集中论述商业道德；第三部分论述企业的主要外部相关者及其管理；第四部分讨论内部相关者及其管理；第五部分在战略管理的概念内探讨管理和利益相关者的问题。

总之，本书以相当的深度来考察内外相关的团体，力图提出一套管理手段来帮助企业更好地回应社会对企业和各种期望和要求。

作者简介

万建华，1985年毕业于中国人民银行研究生部，获硕士学位。1993年获澳大利亚国立大学博士课程毕业文凭，1997年获美国南加州大学博士学位。现任招商银行常务副行长。1984年以来，已发表经济、金融学术论文近百篇，著、编、译著作多部。

戴志望，1988年毕业于厦门大学外文

目录

第一篇 社会责任与相关者管理理念

第一章 企业与社会的关系

企业

社会

宏观环境

社会多元化

商业批评

商业批评的内容：权力的使用与滥用

公司回应

本书聚焦点

第二章 公司的社会责任和社会绩效

社会责任：历史透视

社会责任：诸多看法

社会责任：不同态度

社会绩效

第三章 相关者管理理念

相关者概念的渊源

企业的利益相关者

相关者方法：战略性的与多重信托的观点

利益相关者管理

有效的利益相关者管理

第二篇 商业道德与管理

第四章 商业道德基本原则

商业道德和公众

商业道德的涵义

重要的道德问题

管理的三种类型：以道德因素为划分标准

向道德管理转化

道德理念的培养

道德判断的要素

第五章 个人的和组织的道德观

商业道德的几个层次

个人道德的管理

组织道德的管理

第三篇 外部利益相关者及其管理

第六章 政府对企业的影晌

影响企业与政府关系的因素

企业、政府及公众之间的相互作用

政府对企业的非规制性影响

政府对企业的规制影响

解除规制

第七章 企业对政府的影响：以美国为例

目前的政治环境

公司的政治参与

商业游说

政治行动委员会

组建同盟

政治行动主义的策略

第八章 消费者利益相关者：信息问题

消费者导向：一个悖论

消费者的基本宪法

消费者运动

产品信息问题

广告方面的自律

第九章 消费者利益相关者：产品问题

- 两个中心问题
 - 企业对利益相关的消费者所作出的回应
- 第十章 环境利益相关者：问题与挑战
 - 自然环境问题
 - 环境危机原因
 - 对环境的展望
- 第十一章 企业对环境挑战所作的回应
 - 环境问题的责任
 - 政府对环境问题上的作用：以美国为例
 - 国际社会对环境问题的回应
 - 其它的环境利益相关者
 - 企业的环境保护主义
 - 企业的未来：绿色运动抑或经济增长
- 第十二章 社区利益相关者
 - 参与社区活动
 - 慈善性捐赠与商业赠予
 - 关闭企业
 - 影响企业作出回应决策的因素
- 第四篇 内部利益相关者及其管理
- 第十三章 雇员利益相关者：工作、合法程序与自由
 - 工作场所的变化
 - 雇员权利运动
 - 工作权或不被解雇的权利
 - 合法程序的权利及公平对待的权利
 - 言论自由的权利
- 第十四章 雇员利益相关者：隐私、安全与健康
 - 隐私权
 - 保障安全的权利：两个事故
 - 在工作场所保障健康的权利
- 第十五章 所有者利益相关者：公司的控制者
 - 合法性与公司控制权问题
 - 改善公司控制权的状况
- 第五篇 对回应的管理
- 第十六章 战略管理与公司公共政策
 - 公司公共政策的概念
 - 战略层次
 - 六个阶段的战略管理过程
- 第十七章 问题管理和危机管理
 - 问题管理
 - 危机管理
- 第十八章 公共事务管理
 - 公共事务战略

让公共事务体现在每位经理的工作中

前言

丛书前言 经过长期的理论探讨和实践摸索，我国终于踏上了市场经济的必由之路。在这世纪之交的几年，我们肩负着为下个世纪的腾飞构筑市场经济体系的历史重任。其攻坚工程就是建立现代企业制度，规范企业运行机制，为市场经济重构微观基础。当前，迈向现代企业制度

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)