

《企业战略管理(第3版)》

书籍信息

版次：3

页数：428

字数：480000

印刷时间：2010年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040284492

内容简介

本书是普通高等教育“十一五”*规划教材，也是面向21世纪课程教材。本书是一部关于企业战略管理方面的教材。本书基于战略分析、战略选择、战略实施这三个部分的管理过程架构体系，系统而全面地阐述了企业战略管理的基本理论和方法。全书共分为4篇12章：第一篇介绍战略管理理论的发展历史、战略管理的含义和过程以及战略管理中的一些重要概念；第二篇阐述企业的外部环境因素和内部条件、内部条件分析的方法以及企业社会责任和战略目标；第三篇分别论述公司层面的战略选择、经营单位层面的竞争战略以及企业国际化战略问题；第四篇从职能战略、组织结构和领导力等方面论述战略的实施等内容，最后对于战略控制和管理企业的战略变革问题也给予了详细的阐述。在每章理论阐述之后，都附有思考题和与该章内容相符的案例。在全书最后，附有两个综合案例。

本书适合于管理学科高年级本科生和研究生(包括MBA学员)作教材之用，也可作为高层管理人员的培训教材，还可供管理专业教学及科研人员参考阅读。

目录

第1篇 绪论

第一章 战略管理概论

第2篇 战略分析

第二章 企业外部环境分析

第三章 企业内部条件分析

第四章 企业社会现任与战略目标

第3篇 战略选择

第五章 公司战略选择

第六章 经营单位的竞争战略选择

第七章 企业国际化战略

第4篇 战略实施

第八章 开发职能战略

第九章 战略与组织结构

第十章 领导与战略

第十一章 战略控制

第十二章 管理战略变革

综合案例一 海尔的企业战略

综合案例二 联想公司的战略发展

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)