

《东京潮人时尚攻略》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503240775

编辑推荐

东京，既是意蕴悠悠的古都，也是永远走在时尚前沿的潮流之城。《东京潮人时尚攻略》带你畅游300家潮人必知的潮牌店，将东京*时尚、*前沿、*潮的潮流资讯一网打尽，超值玩乐信息将时髦东京的每一面都展现在你面前。

内容简介

东京是世界知名的潮流中心，在全世界范围内受到众多年轻时尚潮人的青睐。但是在这样一个潮流品牌高度集中，潮流资讯大爆炸的地区，如何以最清晰最直接的方式找到适合自己的潮流品位？《东京潮人时尚攻略》针对男女潮人的喜好及特点，有针对性地选择了众多新鲜时尚的东京潮流资讯，*让你逛得开心，买的尽兴。

目录

告诉你如何快速变身东京潮流型男！

东京潮男购物大观园

潮男购物快速攻略

流行潮物必杀品牌

涩谷

潮流教主的不败地位 白天夜晚都热闹非凡

神南潮店特搜

百货龙头比一比

街头潮牌总览

街头突击！涩谷型男

涩谷逛一逛

六本木

六本木HILLS、Midtown大型复合式商城为首

东京Midtown

六本木HILLS

六本木逛一逛

新宿

购物血拼不容错过的一级战区

时尚潮男专属百货

超人气品牌必败

潮味设计重镇

新宿逛一逛

原宿

全日本最潮的年轻人大本营
里原宿血拼指南
搞怪竹下通直击
明治通时尚大道
街头突击！原宿潮男
原宿逛一逛

银座

高调奢华的设计与领导风潮的时尚感
经典男士名牌巡礼
熟男人气品牌大集合
银座逛一逛

中目黑

设计师品牌和个性店家进驻
中目黑生活潮店
中目黑逛一逛

青山·表参道

勾勒东京顶尖的时尚地图
表参道潮流大赏
时尚男性必备！世界名品巡礼
拜访特色独具的小店
街头突击！青山·表参道型男
青山·表参道逛一逛

下北泽

自由与创新的个性小店
二手潮服店精选
下北泽流行指南
街头突击！下北泽潮男
下北泽逛一逛

台场

东京湾畔的浪漫购物圣地
众多海滨购物商场逛个遍
台场逛一逛

代官山

漫步街巷中雅致的精品商店
型男名品扫街
名牌包特搜队
代官山逛一逛
“东京畅游 旅游锦囊篇”

永远站在潮牌的时尚最前沿

BAPE可以说是潮牌之王，其品牌象征猿头最常被国内山寨，可见它受欢迎的程度。昵称Nigo的长尾智明是BAPE的品牌创立人，时常出现在日本以及我国香港的流行杂志上，无论是接受采访还是写专栏皆有一套独到见解，引领新生代的街头潮流风尚。BAPE的单价在潮牌中算是中高价位，十分擅长炒作话题，运用限量发行的T恤和公仔，将其事业版图从日本本土迅速扩张到台北、香港、伦敦等地：除了潮味十足的男装，还有女装及童装，甚至还有自营的鞋款、发廊与咖啡厅。BAPE会针对各地分店推出该店限量版，永远站在潮牌的时尚最前端，让潮人们不远千里也要排队抢货。

人气飞升的英国平价品牌

TOPMAN是1bshop针对男性需求量身打造的品牌分类。Topshop是近年来人气急速上升的英国平价品牌，不让瑞典的H&M、西班牙的ZARA和日本的UNIQLO专美于前，以平易近人的价格，赶在流行杂志刊载之前，快速推出选择多样的街头潮流与时尚雅痞风格服饰，本来是以女装为主，后来又推出了男装馆TOPMAN，有别于亚洲或美国风格的潮味，TOPMAN带点英伦的朋克风，让许多欧美的艺人爱不释手，加上时常推出超优惠的大特价，是爱潮又想要有质感服装的型男们不可错过的品牌。

街头涂鸦元素的潮牌入门款

来自美国的街头潮牌STUSSY，光看Logo设计就知道其充满街头涂鸦元素，品牌创办人Shawn Stussy 1980年在美国加州贩卖以自己的签名STUSSY为主的T恤，潮味十足的笔法受到当地冲浪客的喜爱。STUSSY自此异军突起，将Hip-Hop、RAP、REMIX等流行音乐元素融入图案设计之中，受到音乐人如电台DJ、极限运动好手与街头流行音乐人的喜爱，加上日本潮牌教父藤原浩的力捧，使得STUSSY从美国红到日本，又以日本为亚洲基地，蹿红到我国的港台地区。价位适中的市场策略，加上跨行业合作表款、饰品等炒作话题的运作方式，使STUSSY成为潮牌的入门必修款。

日本最当红的国民品牌

UNIQLO是日本最当红的国民品牌，便宜的价格与实穿的设计，使其不但在日本广受各年龄层消费者的欢迎，也是国内游客前往日本旅游时必到的购物点。该品牌服饰的特点是设计风格多元活跃，除了邀请日本与欧美的新锐设计师操刀，更常跨界与插画、漫画家，甚至是与音乐人、偶像明星等合作，屡屡造成话题，推陈出新的速度非常快。以销售T恤为主的原宿店UT UNIQLO，更是潮男必访地，将T恤装在塑胶罐子里，一排排摆在墙上，就连塑胶罐子的设计都会跟随当季策划主题而变，十分具有收藏价值。

街头流行文化的龙头老大 永远站在潮牌的时尚最前沿 BAPE可以说是潮牌之王，其品牌象征猿头最常被国内山寨，可见它受欢迎的程度。昵称Nigo的长尾智明是BAPE的品牌创立人，时常出现在日本以及我国香港的流行杂志上，无论是接受采访还是写专栏皆有一套独到见解，引领新生代的街头潮流风尚。BAPE的单价在潮牌中算是中高价位，十分擅长炒作话题，运用限量发行的T恤和公仔，将其事业版图从日本本土迅速扩张到台北、香港、伦敦等地：除了潮味十足的男装，还有女装及童装，甚至还有自营的鞋款、发廊与咖啡厅。BAPE会针对各地分店推出该店限量版，永远站在潮牌的时尚最前端，让潮人们不远千里也要排队抢货。

人气飞升的英国平价品牌 TOPMAN是1bshop针对男性需求量身打造的品牌分类。Topshop是近年来人气急速上升的英国平价品牌，不让瑞典的H&M、西班牙的ZARA和日本的UNIQLO专美于前，以平易近人的价格，赶在流

行杂志刊载之前，快速推出选择多样的街头潮流与时尚雅痞风格服饰，本来是以女装为主，后来又推出了男装馆TOPMAN，有别于亚洲或美国风格的潮味，TOPMAN带点英伦的朋克风，让许多欧美的艺人爱不释手，加上时常推出超优惠的大特价，是爱潮又想要有质感服装的型男们不可错过的品牌。街头涂鸦元素的潮牌入门款 来自美国的街头潮牌STUSSY，光看Logo设计就知道其充满街头涂鸦元素，品牌创办人Shawn Stussy 1980年在美国加州贩卖以自己的签名STUSSY为主的T恤，潮味十足的笔法受到当地冲浪客的喜爱。STUSSY自此异军突起，将Hip-Hop、RAP、REMIX等流行音乐元素融入图案设计之中，受到音乐人如电台DJ、极限运动好手与街头流行音乐人的喜爱，加上日本潮牌教父藤原浩的力捧，使得STUSSY从美国红到日本，又以日本为亚洲基地，蹿红到我国的港台地区。价位适中的市场策略，加上跨行业合作表款、饰品等炒作话题的运作方式，使STUSSY成为潮牌的入门必修款。日本最当红的国民品牌 UNIQLO是日本最当红的国民品牌，便宜的价格与实穿的设计，使其不但在日本广受各年龄层消费者的欢迎，也是国内游客前往日本旅游时必到的购物点。该品牌服饰的特点是设计风格多元活跃，除了邀请日本与欧美的新锐设计师操刀，更常跨界与插画、漫画家，甚至是与音乐人、偶像明星等合作，屡屡造成话题，推陈出新的速度非常快。以销售T恤为主的原宿店UT UNIQLO，更是潮男必访地，将T恤装在塑胶罐子里，一排排摆在墙上，就连塑胶罐子的设计都会跟随当季策划主题而变，十分具有收藏价值。街头流行文化的龙头老大 XLARGE的品牌Logo是只大猩猩，就算对潮牌不熟的人都会对这个Logo有点印象。XLARGE诞生在1991年，当时正是滑板、嘻哈、锐舞等街头文化盛行的年代，XLARGE在美国好莱坞附近的VERMONT AVENUE开设创始店，并于1992年12月在日本直接开设全球第二家分店。XLARGE以图案风格多元、剪裁设计切中流行要素，而在众多街头品牌中快速脱颖而出，成为LA街头文化的龙头，美国知名乐团及好莱坞明星，如ICE CUBE、MIKE D都是XLARGE的爱好者。除了原创的T恤和棒球帽，XLARGE还常跨界与PUMA、VANS、NB、Reebok合作推出限量发售的球鞋商品，吸引着潮男们的目光。

日本国内外潜力品牌大集合 创业于1976年，BEAMS给具有潜力的新锐品牌提供平台，依其流行属性放在不同的BEAMS系统销售，并成功地将这些原本不知名的品牌捧红，像是X-girl、archi、unsqueaky等人气品牌，早期都是BEAMS培养出来的。BEAMS男装的时尚嗅觉敏锐，精选流行却不失质感的款式及品牌，成为出产热门品牌的摇篮。BEAMST是BEAMS系列中以T恤为主题的系列，它以“ART FOR EVERYDAY”为理念，广邀全世界的艺术家、漫画家、动画家来替日常生活中的T恤做设计，成功地掀起艺术T恤风潮，创造出数百款经典款式。绝对不怕撞衫的个性之选 古着，可称之为二手衣，不能被具体定义成某个品牌，却是东京流行文化中不可或缺的一环。古着的特色是难以重复、具有高度个人色彩，爱好者除了搜罗Levi's等名牌牛仔裤的经典稀缺款，更爱20世纪60~80年代的服饰风格。几十年前看似老土的古着，在流行风潮不断袭卷、复古风当道的今日，反而闯出了一片天。欧美各大城市都有一大批忠实追随者，日本也不遑多让，且选货更为精准，服饰保存状态都很不错，配件类、鞋款类也一应俱全，某些古着经过再次设计后，更贴近东方人的身材，且绝对不会撞衫。东京古着店多集中在下北泽一带，在原宿、中目黑也偶尔能找到。潮牌中的保值包款

创立于1935年的吉田Porter(Yoshida Porter)，以精致的制作工艺深获好评，在中国也有大批忠实的爱好者。Head Porter是吉田Porter和潮牌教父藤原浩共同合作开发的系列，所有的包款都由藤原浩操刀设计，结合百年老店吉田Potter的实用耐背等特色，更与街头潮流风向结合，像它的邮差包就在日本

与我国港台地区大流行，人气款时常卖到缺货，可谓潮牌中的保值款，买回来网络拍卖都有得赚！ P10-13

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)