

《旅游企业跨文化管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787310032624

目录

第一章 跨国经营中的文化及跨文化

第一节 跨国经营中的文化概念与文化分析

- 一、文化的概念
- 二、文化的两个常用比喻
- 三、文化的特性

第二节 影响旅游企业经营管理的文化层面

- 一、文化与管理
- 二、文化的趋同性与差异性
- 三、文化模式与管理模式

第三节 旅游企业的跨文化管理理论及实践实例

- 一、适用于旅游企业跨文化管理的基本理论
- 二、实践中的旅游企业跨文化管理实例

第二章 旅游企业国际化经营

第一节 旅游企业国际化的动因及模式

- 一、旅游企业跨国经营的动因
- 二、旅游企业国际化的模式

第二节 中国旅游企业全面开放及其国际化进程

- 一、中国旅行社业的开放格局及其国际化
- 二、中国饭店业的开放格局及其国际化
- 三、中国旅游景区的开放格局及其国际化
- 四、中国旅游交通业的开放格局及其国际化

第三节 中国旅游企业国际化面临的挑战与机遇

- 一、中国旅游企业国际化面临的挑战
- 二、中国旅游企业国际化面临的机遇

第三章 文化差异对旅游企业经营管理的影晌

第一节 世界范围内的文化差异

- 一、东西方文化的差异
- 二、东西方管理文化的差异

第二节 文化差异下各国管理理念与风格的差异

- 一、日本
- 二、美国
- 三、欧洲
- 四、综合比较与借鉴

第三节 不同文化背景下管理制度的建立

一、文化对管理的影响

二、不同文化背景下管理制度的建立

第四节 文化差异对旅游企业经营管理的的影响

一、文化差异

二、文化差异对跨国旅游企业经营管理的消极影响

三、文化差异对跨国旅游企业经营管理的积极影响

第四章 旅游企业跨文化管理中的沟通与协调

第一节 沟通的含义及意义

一、沟通过程模型

二、沟通的意义

第二节 跨文化沟通的影响因素

一、感知

二、价值观

三、成见

四、组织

五、种族中心主义

六、缺乏共感

第三节 跨文化沟通的基本原则和具体方法

一、完善组织架构设计，有效匹配人力资源

二、明确文化层次，找出主导文化元

三、掌握不同的沟通风格

四、强化文化敏感性

五、消除文化成见

第四节 有效的跨文化协调

一、建立相互信任的协调机制

二、选择合适的跨文化管理人员

三、加强跨文化协调能力的培训

.....

第五章 旅游企业跨文化管理中的激励

第六章 领导行为与管理方式的跨文化比较

第七章 旅游企业中多文化群体的管理

第八章 旅游企业跨国经营中的文化冲突与管理

第九章 旅游企业跨国经营中的跨文化竞争优势

第十章 中国传统文化与中国旅游企业的跨文化管理

主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)