

# 《电力企业管理》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年06月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508386478

## 内容简介

全书共分六篇，主要包括总论篇、经营篇、营销篇、要素篇、生产篇和创新篇。其中总论篇分别介绍了电力企业管理基础、电力企业组织制度、电力市场化运营与电力体制改革；经营篇分别介绍了电力企业经营战略、电力企业经营决策和电力企业经营计划；营销篇分别介绍了电力市场营销基础和电力市场营销策略；要素篇分别介绍了电力企业人力资源管理、电力企业财务管理和电力企业物资管理；生产篇分别介绍了电力企业生产管理概述、发电企业生产管理和电网企业生产管理；创新篇分别介绍了电力企业设备管理和电力企业技术创新管理。

本书可供电力企业各级管理人员及高等院校师生参考使用。

## 目录

### 前言

### 第一篇 总论篇

#### 第一章 电力企业管理基础

##### 第一节 企业与电力企业

##### 第二节 管理与企业管理

##### 第三节 电力企业管理概述

#### 第二章 电力企业组织制度

##### 第一节 企业法律形式

##### 第二节 企业组织结构

##### 第三节 电力企业组织结构的特点

#### 第三章 电力市场化运营与电力体制改革

##### 第一节 电力市场化运营

##### 第二节 电力体制改革

### 第二篇 经营篇

#### 第四章 电力企业经营战略

##### 第一节 电力企业经营战略概述

##### 第二节 电力企业战略环境分析

##### 第三节 电力企业总体战略

##### 第四节 电力企业竞争战略

#### 第五章 电力企业经营决策

##### 第一节 电力企业经营决策概述

##### 第二节 电力企业经营决策的方法

#### 第六章 电力企业经营计划

##### 第一节 电力企业经营计划概述

##### 第二节 电力企业年度经营计划的编制与执行

##### 第三节 现代计划方法

### 第三篇 营销篇

#### 第七章 电力市场营销基础

- 第一节 电力市场与电力市场营销
- 第二节 电力市场调查与电力需求预测
- 第三节 电力市场细分与目标电力市场选择
- 第四节 电力市场购买行为分析

#### 第八章 电力市场营销策略

- 第一节 电力产品与服务策略
- 第二节 电价策略
- 第三节 电力销售渠道策略
- 第四节 电力促销策略

### 第四篇 要素篇

#### 第九章 电力企业人力资源管理

- 第一节 电力企业人力资源管理概述
- 第二节 电力企业人员招聘
- 第三节 电力企业人员培训
- 第四节 电力企业人员激励
- 第五节 电力企业绩效考核

#### 第十章 电力企业财务管理

- 第一节 财务管理概述
- 第二节 筹资管理
- 第三节 资产管理
- 第四节 投资管理
- 第五节 成本费用管理
- 第六节 利润管理
- 第七节 财务分析

#### 第十一章 电力企业物资管理

- 第一节 电力企业物资管理概述
- 第二节 物资消耗定额
- 第三节 物资储备定额
- 第四节 物资供应计划
- 第五节 库存控制与管理

### 第五篇 生产篇

#### 第十二章 电力企业生产管理概述

- 第一节 电力企业生产概述
- 第二节 电力企业生产管理概述

#### 第十三章 发电企业生产管理

- 第一节 发电企业运行管理
- 第二节 发电企业安全与可靠性管理
- 第三节 发电企业燃料管理
- 第四节 发电企业环境管理

#### 第十四章 电网企业生产管理

- 第一节 电网调度管理
- 第二节 供电管理
- 第六篇 创新篇
- 第十五章 电力企业设备管理
  - 第一节 设备管理概述
  - 第二节 设备的选择、评价与使用
  - 第三节 设备的维护、检查与修理
  - 第四节 设备的更新与改造
  - 第五节 设备的综合管理
- 第十六章 电力企业技术创新管理
  - 第一节 创新概述
  - 第二节 管理创新
  - 第三节 技术创新
- 参考文献

## 在线试读部分章节

### 第一篇 总论篇

#### 第一章 电力企业管理基础

##### 第三节 电力企业管理概述

###### 一、电力企业管理的概念

电力企业管理是指在遵循电力生产经营活动的自然规律和客观经济规律的基础上，对电力生产、流通和消费的全过程实施的管理，目的是实现电力企业的经营目标，提高电力企业的经济效益，满足社会对电力产品和服务的需求。

###### 二、电力企业管理的特点

电力工业是一种高度集中的社会化大生产，它既有现代化一般工业社会化大生产的共同特征，又有电力工业自身的特征。电能是一种无形的、不能储存的优质二次能源，电能的生产、流通和消费是与电网发、供、售电形式紧密相连、瞬间同时进行的。任何时刻，电力生产、输送、销售在功率和能量上必须严格保持平衡，这是电力企业充足、可靠、合格和廉价满足电力客户的基本条件，是电力工业的基本特征。电力企业管理的特点是由电力工业的基本特征决定的。

###### （一）电力工业必须超前发展

任何国家经济发展的规律显示，经济越发展，电能在整个总能源消费中的比重越大，电力发展必须先行，电力工业必须超前发展。电力不能存储的特点决定了发展电力工业必须依靠增加新的生产能力，即调动各方积极性广泛集资办电，加快电网建设。只有电力发展先行，才能保证国民经济的可持续发展。

###### （二）电网必须实行高度集中统一管理

电力生产的各个环节，包括发电、供电和售电是相互依存的一个统一体，为了合理利用资源，要求电网必须实行统一调度、统一指挥，从而有利于电网的合理布局，有利

于电网的安全、可靠、经济运行，充分发挥电网的经济效益。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)