

《《管理学》学习辅导与习题集》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811354089

内容简介

本书是专门为《管理学》学习配套的学习辅导与习题集。本书共十二章，主要内容包括管理学基础、管理理论的形成与发展、管理与环境、决策、计划、战略管理、组织设计、人力资源管理、领导、激励、沟通和控制等，并配有一套综合测试题。每一章的内容由四个部分组成：知识要点、重点与难点、练习题、练习题参考答案。对于这些内容的介绍尽可能做到重点突出、练习具有针对性，使学生尽快掌握《管理学》的基本理论知识要点并能综合运用。

目录

- 第一章 管理学基础
- 第二章 管理理论的形成与发展
- 第三章 管理与环境
- 第四章 决策
- 第五章 计划
- 第六章 战略管理
- 第七章 组织设计
- 第八章 人力资源管理
- 第九章 领导
- 第十章 激励
- 第十一章 沟通
- 第十二章 控制

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)