

# 《战略书》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121263385

## 编辑推荐

1. 麦克斯整理了公司用语，向每个人开启了战略。他在企业战略上的实际方法，将教你以前所未有的方式审视企业。
2. 如果你想成为一个更好的战略思考者，那就读麦克斯的新书吧。他不仅抓住了战略的精髓，而且语言简洁切题。
3. 这是一本引人入胜、令人欲罢不能的书，对许多战略工具和体系进行了清晰有条理的讨论。

## 内容简介

战略性思维是区别管理者与领导者的关键所在，领导者需要学习如何创造制胜战略的基本点，以及如何领导自己的团队来执行这些战略。本书涵盖了详尽实用的指导原则及专业建议，让你了解战略的作用、怎样制定战略，以及如何使用战略来吸引他人，书中收录了大量典型、容易记忆的案例，都是真实世界中领导者使用过的战略方法，既有成功的正面案例，也有失败的反面案例。这本书可以让读者轻松地找到自己需要的内容，是一本能经常用到的实用参考类书籍。

## 作者简介

麦克斯·麦克奥(Max Mckeown)是华威大学商学院的工商管理硕士、博士，是一位新生代的管理思想家。他是新时代最重要的商业智者之一，为许多全世界最受尊敬、最有野心的企业提供战略和创新指导。同时，他也是一位备受欢迎的演讲家，演讲主题包括战略、创新、发展、领导力、团队建设和竞争优势。到目前为止，他已出版了《创新的真相》、《不退缩》、《电子顾客》、《适应力：成功的艺术》等多本著作。

## 目录

### 第一部分战略的本质001

#### 塑造未来002

目标 003 / 背景 004 / 挑战 004 / 成功 005 /

战略家对成功的衡量 005 / 陷阱 005 / 战略家的检查清单 006 / 相关思想 006

#### 思考先于计划007

目标 008 / 背景 008 / 挑战 009 / 成功 009 /

战略家对成功的衡量 010 / 陷阱 010 / 战略家的检查清单 010 / 相关思想 011

成为战略思考者012

目标 013 / 背景 013 / 挑战 014 / 成功 014 /

战略家对成功的衡量 015 / 陷阱 015 / 战略家的检查清单 016 / 相关思想 016

推销战略017

目标 018 / 背景 018 / 挑战 019 / 成功 019 /

战略家对成功的衡量 020 / 陷阱 020 / 战略家的检查清单 020 / 相关思想 021

第一部分战略的本质001塑造未来002 目标 003 / 背景 004 / 挑战 004 / 成功 005 /

战略家对成功的衡量 005 / 陷阱 005 / 战略家的检查清单 006 / 相关思想 006

思考先于计划007 目标 008 / 背景 008 / 挑战 009 / 成功 009 /

战略家对成功的衡量 010 / 陷阱 010 / 战略家的检查清单 010 / 相关思想 011

成为战略思考者012 目标 013 / 背景 013 / 挑战 014 / 成功 014 /

战略家对成功的衡量 015 / 陷阱 015 / 战略家的检查清单 016 / 相关思想 016

推销战略017 目标 018 / 背景 018 / 挑战 019 / 成功 019 / 战略家对成功的衡量

020 / 陷阱 020 / 战略家的检查清单 020 / 相关思想 021

第二部分像战略家一样思考023反应与计划同样重要024 目标 025 / 背景 025 / 挑战

026 / 成功 026 / 战略家对成功的衡量 027 / 陷阱 027 / 战略家的检查清单 027 /

相关思想 028承担风险（跨越不确定的鸿沟）029 目标 029 / 背景 030 / 挑战 031 /

成功 032 / 战略家对成功的衡量 032 / 陷阱 033 / 战略家的检查清单 033 /

相关思想 034回头看035 目标 035 / 背景 036 / 挑战 037 / 成功 037 /

战略家对成功的衡量 038 / 陷阱 038 / 战略家的检查清单 038 / 相关思想 039

知道哪里的草（真的）更绿040 目标 041 / 背景 041 / 挑战 042 / 成功 042 /

战略家对成功的衡量 043 / 陷阱 043 / 战略家的检查清单 043 / 相关思想 044

第三部分制定战略045看清全局046 目标 047 / 背景 048 / 挑战 048 / 成功 049 /

战略家对成功的衡量 049 / 陷阱 049 / 战略家的工具箱 050 / 相关思想 050

找到定位、意愿和方向051 目标 052 / 背景 052 / 挑战 053 / 成功 053 /

战略家对成功的衡量 054 / 陷阱 055 / 战略家的检查清单 055 / 相关思想 055

寻找优势057 目标 058 / 背景 059 / 挑战 059 / 成功 061 / 战略家对成功的衡量

061 / 陷阱 062 / 战略家的检查清单 062 / 相关思想 063作战略决策和选择064

目标 065 / 背景 065 / 挑战 066 / 成功 067 / 战略对成功的衡量 067 / 陷阱 067 /

战略家的检查清单 068 / 相关思想 068适应竞争环境069 目标 070 / 背景 070 /

挑战 071 / 成功 073 / 战略家对成功的衡量 073 / 陷阱 073 / 战略家的检查清单

074 / 相关思想 074

第四部分以战略制胜075赢得战略竞争的胜利076 目标 077 / 背景 077 / 挑战 078 /

成功 079 / 战略家对成功的衡量 079 / 陷阱 079 / 战略家的检查清单 080 /

相关思想 080创造新市场081 目标 081 / 背景 082 / 挑战 083 / 成功 084 /

战略家对成功的衡量 085 / 陷阱 085 / 战略家的检查清单 085 / 相关思想 086

超过战略集团087 目标 088 / 背景 089 / 挑战 090 / 成功 091 /

战略家对成功的衡量 092 / 陷阱 092 / 战略家的检查清单 092 / 相关思想 093

（不断）发展企业094 目标 095 / 背景 095 / 挑战 096 / 成功 098 /

战略家对成功的衡量 098 / 陷阱 098 / 战略家检查清单 099 / 相关思想 099

走向全球但不要破产100 目标 101 / 背景 101 / 挑战 102 / 成功 103 /

战略家对成功的衡量 104 / 陷阱 104 / 战略家的检查清单 104 / 相关思想 105

知道你什么做得最好106 目标 107 / 背景 107 / 挑战 108 / 成功 108 /  
战略家对成功的衡量 109 / 陷阱 109 / 战略家检查清单 109 / 相关思想 110  
第五部分让战略发挥作用111管理你的战略流程112 目标 113 / 背景 113 / 挑战 114 /  
成功 115 / 战略家对成功的衡量 115 / 陷阱 115 / 战略家的检查清单 116 /  
相关思想 117战略智囊会议118 目标 119 / 挑战 119 / 成功 122 /  
战略家对成功的衡量 123 / 陷阱 123 / 战略家的检查清单 124 / 相关思想 124  
管理变革，让战略发挥作用125 目的 126 / 背景 126 / 挑战 127 / 成功 127 /  
战略家对成功的衡量 128 / 陷阱 128 / 战略家的检查清单 128 / 相关思想 129  
了解什么会出错130 目标 131 / 背景 132 / 挑战 133 / 成功 134 /  
战略家对成功的衡量 134 / 陷阱 135 / 战略家的检查清单 135 / 相关思想 135  
让企业免遭失败136 目标 137 / 背景 137 / 挑战 138 / 成功 140 /  
战略家对成功的衡量 141 / 陷阱 141 / 战略家的检查清单 142 / 相关思想 142  
第六部分《战略书》工具箱143基本（有用的）战略问题144如何使用？ 145 / 提出问题  
145 / 比一比组织——了解企业如何运行 145 / 向前看，往外看 145 / 朝里看 146  
态势分析法（SWOT）147 如何使用？ 148波特的竞争五力149 如何使用？ 150  
波特的通用战略151 如何使用？ 152伯格曼的战略动态模型153 如何使用？ 154战略书  
026波特的价值链155 如何使用？ 156核心竞争力和资源观157 如何使用？ 158  
野中和竹内的知识螺旋159 如何使用？ 160麦肯锡的7-S框架161 如何使用？ 162  
情景规划163 如何使用？ 164安索夫的成长方格165 如何使用？ 166  
波士顿咨询公司的产品组合矩阵167 如何使用？ 168金和莫博涅的蓝海169  
如何使用？ 170格雷纳的成长（和危机）模型171 如何使用？ 172  
特里西和威尔斯马的价值信条173 如何使用？ 174康明斯和威尔逊：导向和激励175  
如何使用？ 176卢因的力场分析177 怎么用？ 178科特的变革八个阶段179 如何使用？  
180卡普兰和诺顿的平衡计分卡181 如何使用？ 182赫雷比尼亚克的战略执行模型183  
如何使用？ 184哈默和钱皮的企业流程再造185 如何使用？ 186  
米肖和汤尼格的战略导向187 如何使用？ 188伯格曼和格罗夫的战略赌注模型189  
如何使用？ 190阿吉里斯的双环和单环学习191 如何使用？ 192  
明茨伯格的深思熟虑和应急193 如何使用？ 194约翰逊的空白模型195 如何使用？ 196  
普拉哈拉德的金字塔底层197 如何使用？ 198斯泰西的源自复杂性的战略199  
如何使用？ 200麦克奥的战略思考方式201 如何使用？ 201  
结束语202

[显示全部信息](#)

## 前言

《战略书》能为你做什么？你可以利用本书中的秘诀成为有效的战略思考者和领导者。  
《战略书》能帮你理解战略。如果你雄心勃勃，可以使用本书中的战略工具塑造自己的未来。  
《战略书》有自己的战略优势。它简单易读，但并没有减少其战略思想内容。它简单易用，但仍然基于一组有智慧的核心战略基本原则。它为工具提供了清晰的解释，

帮助理解复杂的领导力状况。

本书中的思想都基于来之不易的经验和知识。我一直与全世界最受尊敬的一些公司合作，也与一些较小的企业合作，但它们却是全世界最具野心的一些企业。有些企业正志得意满，而另一些企业却正面临问题和危机时刻。但所有这些企业都渴望更多的成功。本书将为所有这些状况提供帮助。至于那些把学习战略作为其课程或学位一部分的人，本书对他们也是有所裨益的。在你不得不读的书当中，有很多要么太肤浅，要么太冗长。本书中的章节，为你提供战略中的最佳思想，总结的既有用又有趣。

如何使用本书《战略书》能为你做什么？你可以利用本书中的秘诀成为有效的战略思考者和领导者。《战略书》能帮你理解战略。如果你雄心勃勃，可以使用本书中的战略工具塑造自己的未来。《战略书》有自己的战略优势。它简单易读，但并没有减少其战略思想内容。它简单易用，但仍然基于一组有智慧的核心战略基本原则。它为工具提供了清晰的解释，帮助理解复杂的领导力状况。本书中的思想都基于来之不易的经验和知识。我一直与全世界最受尊敬的一些公司合作，也与一些较小的企业合作，但它们却是全世界最具野心的一些企业。有些企业正志得意满，而另一些企业却正面临问题和危机时刻。但所有这些企业都渴望更多的成功。本书将为所有这些状况提供帮助。至于那些把学习战略作为其课程或学位一部分的人，本书对他们也是有所裨益的。在你不得不读的书当中，有很多要么太肤浅，要么太冗长。本书中的章节，为你提供战略中的最佳思想，总结的既有用又有趣。如何使用本书《战略书》分为六部分。前五部分解决真正重要的挑战，任何规模团队的领导人在制定战略和使战略发挥作用时都要面对这些挑战。每一部分都细分成具体行动主题。你可以浏览任何一个觉得相关的章节。这些部分写得清晰，这样，无论你是新手还是专家，都能从我作为战略家的经验中获益。

每一个行动主题都有以下结构：  
内容提要，这样你会知道这个主题的内容是什么，它为什么重要，并对此内容如何提供助作一简短总结。  
战略案例，这样你能读到一家成功的企业在面对同样的挑战时，是如何使用同样的原则解决问题的。这是一个有用且难忘的学习方法。  
战略分级，这样你会认识到这个原则在你作为战略思考者的工作中有多重要。六级战略是关键原则，值得首先阅读。这个部分还让你了解战略挑战被使用的频率以及谁应该参与。

目标——作为领导者，你为什么应该认真对待这个主题，你应该努力实现什么目标。

背景——这个主题如何适应更宽泛的领导模式以及你正在应对的局面，从而获得成功。

挑战——这个主题为什么难度大，价值高。还有，作为战略家，在挑战中有效获得成功的方法。  
成功——在挑战中取得成功，会发生什么。

战略家对成功的衡量——评估进步的方法。

战略家的检查清单——行动总结，这是你要将战略付诸行动所必须采取的行动。

相关思想——来自另一位作者的思想的建议，用以支持或完善这个战略主题。第六部分是战略家的工具箱。用非常准确、实用和有效的表达方式，解释最重要的战略模型和工具。你可以从工具箱跳到行动主题，或者，你可以从具体的行动主题回到模型，帮你组织自己的想法。如果你想钻研得更深，还有进一步阅读的书单。当然还有索引，让你更容易找到特定的主题。《战略书》结构清晰，易于使用。你会发现自已将不断地反复参考这本书。

[显示全部信息](#)



## 媒体评论

“鼓励读者对自己的产品问一些令人不快的的问题，导致令人不快的回答，从而激发灵感和想象去有效地处理这些问题，这对于一本管理书籍而言是不寻常的。麦克斯极其清晰地阐释了一系列观点和工具。然而，我们没有忽视战略制定和制定中潜在的挑战和风险。这本书正是以一种创造性的、有用的方式，引发不安，打破神秘。”

——戴维·A·布坎南 克兰菲尔德大学教授、《组织行为学》作者

“这本书中填补了战略著作中的一个空白，即工具箱、体系、执行和个人之间的关系。麦克斯·麦克奥不仅提供了来自不同组织的大量优秀案例，还要求读者把描述战略作为一项日常行为以及一门实用技能。这本书将吸引从业者和学生。它为那些常常显得荒谬的框架提供了丰富性和挑战，而荒谬性正是之前那些战略的特征。”

——戴维·威尔逊 华威大学社会学系教授、《战略：分析和实践》作者

“《战略书》拥有非常清楚、可靠的工具，进一步明确了思考的清晰和专注。它起始于你，并以一个塑造你的未来的计划结束。这本书满是备忘录，帮你避免通常的陷阱，让你在自己的路上前行。一本极好的读物，帮你不断获胜。”

——斯科特·史密斯 诺基亚公司中东和亚洲区域运营商渠道负责人 “鼓励读者对自己的产品问一些令人不快的的问题，导致令人不快的回答，从而激发灵感和想象去有效地处理这些问题，这对于一本管理书籍而言是不寻常的。麦克斯极其清晰地阐释了一系列观点和工具。然而，我们没有忽视战略制定和制定中潜在的挑战和风险。这本书正是以一种创造性的、有用的方式，引发不安，打破神秘。” ——戴维·A·布坎南

克兰菲尔德大学教授、《组织行为学》作者 “这本书中填补了战略著作中的一个空白，即工具箱、体系、执行和个人之间的关系。麦克斯·麦克奥不仅提供了来自不同组织的大量优秀案例，还要求读者把描述战略作为一项日常行为以及一门实用技能。这本书将吸引从业者和学生。它为那些常常显得荒谬的框架提供了丰富性和挑战，而荒谬性正是之前那些战略的特征。” ——戴维·威尔逊

华威大学社会学系教授、《战略：分析和实践》作者 “《战略书》拥有非常清楚、可靠的工具，进一步明确了思考的清晰和专注。它起始于你，并以一个塑造你的未来的计划结束。这本书满是备忘录，帮你避免通常的陷阱，让你在自己的路上前行。一本极好的读物，帮你不断获胜。” ——斯科特·史密斯

诺基亚公司中东和亚洲区域运营商渠道负责人 “如果你想成为一个更好的战略思考者，那就读麦克斯的新书吧。简洁、切题，他抓住了战略的精髓。他以自己独有的热情和风格，把各种深刻见解联系起来，其中既有最重要的管理大师的思想，也有龙头企业的成功实践。” ——西蒙·科林森 雷丁大学亨利商学院战略学教授

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)