

《他们将如何倒下》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503932175

内容简介

每一个企业都是要面临死亡，本身关注的是十个在中国*属于“金字塔”*的企业掌门人，在他们处于鼎盛时期之时探讨他们企业的“死亡”，这似乎有点残忍，有点不合常理。

但是，良药苦口利于病，这是古训。编者以旁观者的角度，以记录者的身份，来把握一个企业组织在鼎盛时期潜伏的种种隐患，发现的这些隐患，也许你不以为然，但是你不能不思考；你可以不思考，但是你不能漠视这种隐患的来龙去脉……

作者简介

木萱子，1973年12月生，毕业于林学院，在铁路单位工作六年，后进入媒体，从业至今整十年。曾担任某报经济部主任，执行总编。现为一财经杂志社社长。曾在国内首次提出“经济报道内容社会化，形式杂文化，贝汉人文化”等主张并付诸实践。

目录

前言 每一个企业都是要死亡的	
陈天桥——2007年上演“生死时速”？	
我看陈天桥	
失去了方向的盛大	
经营出现困境只是时间问题	
四个拐点重在一起就是灭顶之灾	
盛大亏损是必然结果	
“新价值主义”遭遇挑战	
陈天桥有三个问题需要盛大解决	
豪赌式的战略转型	
2.75亿美元的债券都需要真金白银去偿还	
暴露弱点的盛大让人看得更加真实	
陈天桥说	
附：陈天桥：盛大转型中的问题	
黄光裕——桀骜霸气背后有一种痛？	
我看黄光裕	
黄光裕的焦虑和不自信	
行业的“决战”远未开始	
缺乏商业文明精神	
海外开店相当危险	

国外政府不“买账”
国美的客户服务方面是有问题的
国美就是力大无比的搅拌机
国美的“定时炸弹”
国美的人才与管理也没有交出令人满意的答卷
“多元化”风险

黄光裕说

江南春——“诗人”正在被“围剿”？

我看江南春

分众传媒面临极高的执行难度
江南春的短板
不能说最终会死掉，但前景肯定不看好
强迫式灌输传播引发某种情绪的厌倦
一个又一个潜在的竞争对手会成江南春的心病
移动电视的出现会严重限制分众的产业延伸
难免不被新的创意所颠覆
同质化的潜在危机
分众没有别人学不来、拿不走的东西
分众传媒所应该关注的
不应该仅仅是“目标群体”的定位
如何能不断满足商业利益的贪心
只是一只披着“分众”羊皮的“大众”狼而已
鸡肋，只可以吸引投资
江南春的垄断梦又将破碎
江南春身后的脚步声并不遥远
江南春说

附：江南春：我的情人一直没有来

史玉柱——身患“软骨病”与“巨人症”？

我看史玉柱

史玉柱善于“豪赌”
留给新进入者的机会已经不多
史玉柱已经露出了多年前的豪赌心态
缺乏恒心和韧劲的豪赌
史玉柱好大喜功
史玉柱的危机来了
隔行如隔山，老话到底有理
一切预估的赢利计划也都只是假设
史玉柱先生或许就不懂网游
史玉柱可能做不成的理由
史玉柱在自挖坟墓
最大胆的赌徒
史玉柱凭什么啊？

史玉柱说

李书福——输在何处？福在何处？

我看李书福

大嘴李书福

搞“形象工程”没有意义

这位掌门人不会领导好企业的

决策的随意性和理想化是不可玩的游戏

胆大与赌徒心态对未来的吉利是致命的

性格上的弱点，或许就意味着结局

显得如此孤单

我们得学会容忍李书福的所有不足

吉利被不断边缘化

李书福说

附：李书福：人在旅途

马云——“老虎”成了“病猫”？

我看马云

马云可能失去阿里巴巴的话语权

谢文看不起雅虎

马云的管理问题

马云如果失败缘于性格

马云喜欢口水

时机不成熟就匆忙炒名气

名气是把双刃剑

马云适合在演艺圈

不断膨胀的马云

马云说

张宝全——在两根钢丝上想跳什么舞？

我看张宝全

张宝全的困局

胜算几乎为零

人有多大胆，地有多大产

不能用噱头伪装自己的强大

发展前景心存疑虑

下一步需要重点考虑的问题

消费者有权用脚投票

答案是否定的

不足以承载太多的希望

张宝全说

附：张宝全：简单

马化腾——鹅儿会飞到哪里去？

我看马化腾

群狼围攻偷袭，“马大帅”孤军奋战

马化腾面临封杀

QQ究竟喜欢哪一个

我很同情马化腾

马化腾该打

谁给了腾讯这种权力？

QQ里面为什么那么多黄色的内容

马化腾说

附：马化腾：我们在颠覆传统

李彦宏——钢丝绳上跳一曲狐步舞？

我看李彦宏

百度太功利了

我为百度忧

竞价排名广告的价值会急剧下降

百度带不来企业需要的订单

百度会被更深入顾客的新网站所击败

李彦宏说

张朝阳——你的表定在几点钟？

我看张朝阳

没有了优势的搜狐

搜狐一直跟在别人的屁股后面

张朝阳失去了当老大的气魄

搜狗很“咬”人

作秀真的能化解危机吗

危机早就存在

张朝阳下课，搜狐危机就会解除

张朝阳说

附：张朝阳：互联网是个绞刑架

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)