

# 《现代出版学精品教材--现代书业企业管理学（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：286

字数：330000

印刷时间：2013年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787567204331

丛书名：现代出版学精品教材

## 内容简介

《现代书业企业管理学(第2版)》是现代出版学精品教材。教材共分七章，内容包括：绪论，出版管理体制，书业企业战略管理，书业企业组织管理，书业企业人力资源管理，书业企业质量管理，书业企业资源计划(ERP)。

## 目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 管理的内涵

#### 第二节 管理理论的发展

### 第二章 出版管理体制

#### 第一节 出版法律体系

#### 第二节 出版行政管理

#### 第三节 出版行业管理

#### 第四节 出版经济管理

### 第三章 书业企业战略管理

#### 第一节 书业企业战略管理概述

#### 第二节 书业企业战略制定

#### 第三节 书业企业战略的类型与内容

#### 第四节 书业企业战略评价与控制

### 第四章 书业企业组织管理

第一章 绪论 第一节 管理的内涵 第二节

管理理论的发展 第二章 出版管理体制 第一节 出版法律体系 第二节

出版行政管理 第三节 出版行业管理 第四节 出版经济管理 第三章

书业企业战略管理 第一节 书业企业战略管理概述 第二节 书业企业战略制定

第三节 书业企业战略的类型与内容 第四节 书业企业战略评价与控制 第四章

书业企业组织管理 第一节 书业企业组织体系 第二节 书业企业组织结构

第三节 书业企业组织整合 第四节 书业企业组织变革 第五章

书业企业人力资源管理 第一节 书业企业人力资源管理概述 第二节

书业企业人力资源规划 第三节 书业企业员工的招聘与录用 第四节

书业企业员工培训 第五节 书业企业绩效管理 第六节 书业企业薪酬管理

第六章 书业企业质量管理 第一节 书业企业质量管理标准 第二节

书业企业质量控制 第七章 书业企业资源计划(ERP) 第一节 书业企业ERP系统概述

第二节 书业企业ERP系统框架 第三节 书业企业ERP系统的构建 第四节

出版业ERP实施案例参考文献 后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)