

# 《现代出版学精品教材--现代图书编辑学概论》

## 书籍信息

版次：2

页数：303

字数：365000

印刷时间：2013年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787567204621

丛书名：现代出版学精品教材

## 内容简介

朱胜龙编著的《现代图书编辑学概论》从图书编辑工作的性质、功能、基本特征、基本方针和原则、面临的挑战和机遇、基本制度、基本流程、编辑队伍建设等方面全方位介绍和探讨了现代图书编辑工作的内涵与运作模式。书稿涉及面较广，内容宽泛，有较强的针对性和说服力，基本涵盖了图书编辑工作的方方面面。本书共分十章分别是：图书编辑工作的性质、功能和基本特征、图书编辑工作的基本方针和原则、图书编辑工作面临的挑战和机遇、图书编辑工作的基本制度、图书编辑工作的基本流程、图书选题策划的特点和原则、图书选题策划的基本内容、图书评论与图书宣传、图书的种类、编辑队伍建设等内容。

## 目录

### 第一章 图书编辑工作的性质、功能和基本特征

#### 第一节 图书编辑工作的性质

#### 第二节 图书编辑工作的功能

#### 第三节 图书编辑工作的基本特性

### 第二章 图书编辑工作的基本方针和原则

#### 第一节 图书编辑工作的基本方针

#### 第二节 图书编辑工作的原则

### 第三章 图书编辑工作面临的挑战和机遇

#### 第一节 图书编辑工作面临的挑战

#### 第二节 图书编辑工作的发展机遇

### 第四章 图书编辑工作的基本制度

#### 第一节 选题策划制度

#### 第二节 图书市场调研制度

#### 第三节 主办和主管单位制度

#### 第一章 图书编辑工作的性质、功能和基本特征 第一节

#### 图书编辑工作的性质 第二节 图书编辑工作的功能 第三节 图书编辑工作的基本特性

#### 第二章 图书编辑工作的基本方针和原则 第一节 图书编辑工作的基本方针 第二节

#### 图书编辑工作的原则 第三章 图书编辑工作面临的挑战和机遇 第一节

#### 图书编辑工作面临的挑战 第二节 图书编辑工作的发展机遇 第四章

#### 图书编辑工作的基本制度 第一节 选题策划制度 第二节 图书市场调研制度 第三节

#### 主办和主管单位制度 第四节 编辑的资质管理制度 第五节 为读者服务的制度 第六节

#### 图书评奖制度 第七节 优秀出版工作者和优秀编辑奖励制度 第八节 图书审读制度 第九节

#### 图书校对制度 第十节 合作出版 第五章 图书编辑工作的基本流程 第一节 申报选题 第二节

#### 制订年度选题计划 第三节 组织稿件 第四节 签订图书出版合同 第五节 加工稿件 第六章

#### 图书选题策划的特点和原则 第一节 选题策划的特点 第二节 选题策划的原则 第三节

#### 选题策划大趋势 第七章 图书选题策划的基本内容 第一节 优化选题结构的策划 第二节

#### 图书定价策划 第三节 书名的策划 第四节 图书附加值的策划 第八章 图书评论与图书宣传

第一节 图书评论 第二节 图书宣传 第三节 图书评论、图书宣传与物质产品宣传的关系  
第九章 图书的种类 第一节 一般图书与教材教辅 第二节 大众类、教育类与专业类图书  
第三节 畅销书与常销书第十章 编辑队伍建设 第一节 总编辑的素质 第二节 总编室的职责  
第三节 编辑室的职责 第四节 编辑的分类 第五节 编辑的素质附录一附录二附录三  
主要参考书目后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)