

# 《记者心理与采访行为研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：300

字数：260000

印刷时间：2006年11月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500457237

## 内容简介

本书运用心理学理论，研究新闻传播实践活动，涉及记者的社会认知、记者的需要、记者的人际关系与人际交往、记者的身体与主理健康、记者的形体语言、新闻采访中的情绪及其调控、女性新闻传播者的现状，以及记者的谈话艺术、提问艺术和倾听艺术，采访中的时空对位等各方面问题。

## 目录

### 第一章 记者的社会认知

#### 第一节 记者的社会认知所涵盖的内容

一 对他人的认知

二 对群体的认知

三 对人际关系的认知

四 对自我的认知

五 对新闻事件的认知

#### 第二节 记者的社会印象及其形成

一 第一印象

二 个人好恶

三 信息的、性质及信息对主体刺激的先后顺序

#### 第三节 记者的社会认知偏见

一 偏见的特征

二 偏见形成的心理因素

### 第二章 记者的需要

#### 第一节 马斯洛的需要理论

一 马斯洛的需要层次理论

二 马斯洛论自我实现者的个性特征

#### 第二节 记者的职业需要

一 职业道德需要

二 学习需要

三 业务需要

### 第三章 记者的人际关系与人际交往

#### 第一节 记者的人际关系

一 人际关系的行为模式

二 人际吸引

三 人际关系的改善

#### 第二节 记者的人际交往

一 人际交往理论

## 二 如何进行人际交往

## 第四章 记者的身体与心理健康

### 第一节 亚健康与心理健康

#### 一 亚健康

#### 二 心理异常

#### 三 心理健康

### 第二节 健康状况调查

#### 一 记者的职业病

#### 二 造成记者职业病的原因

#### 三 解决之道

### 第三节 心理疾患

#### 一 心理创伤

#### 二 抑郁症

### 第四节 新闻工作者的心理保护

## 第五章 记者的形体语言

### 第一节 身体语言

#### 一 头部

#### 二 面部

#### 三 眼睛

#### 四 手势

#### 五 姿势

### 第二节 服饰语言

#### 一 服饰语言的大文化背景与主体角色印象的变异

#### 二 服饰语言的首因效应

## 第六章 新闻采访中的情绪及其调控

### 第一节 采访主体对自我情绪的认知与调控

#### 一 采访主体对自我情绪的认知

#### 二 采访主体对自我情绪的调控

### 第二节 采访主体对采访对象情绪的认知与调控

#### 一 对采访对象情绪的认知

#### 二 对采访对象情绪的调控

## 第七章 女性新闻传播者的现状与性别特质

### 第一节 当前传媒事业中女性新闻工作者的现状

#### 一 女性新闻工作者在新闻传播活动中长期“失语”

#### 二 女性新闻工作者面临的窘境

#### 三 女性新闻工作者的角色演变

### 第二节 女性新闻工作者在新闻报道中体现的性别特质

#### 一 女性新闻工作者的性别优势

#### 二 女性新闻工作者的性别劣势

## 第八章 记者的谈话艺术

### 第一节 聊天的艺术

### 第二节 觅取话题的艺术

### 第三节 转换话题的艺术

### 第四节 如何理解谈话内容

### 第五节 插话的艺术

### 第六节 如何克服交谈羞怯症

## 第九章 记者的提问艺术

### 第一节 问题的类型

一 从对提问目的接近程度来划分

二 从对回答的限定程度或自由度来划分

三 从问题的本质属性来划分

四 从提问技巧的角度来划分

### 第二节 问题的设计与排序

一 设计问题的技巧

二 设计问题时的常见错误

三 问题的排序

### 第三节 提问的方式

一 正问法

二 侧问法

三 反问法

四 激问法

五 错问法

六 暗问法

七 两难问法

八 追问法

### 第四节 提问应注意的事项

一 提问要简洁

二 提问要具体

三 提问要间接

四 要提有特点的问题

五 要提对方感兴趣的问题

六 少提或不提的问题

## 第十章 记者的倾听艺术

### 第一节 倾听的含义与意义

一 倾听的含义

二 倾听的意义

### 第二节 积极的倾听技巧

一 专注行为

二 简述语意

三 适时适度的提问

四 及时地用动作和表情给予响应

五 使用开放性动作

### 第三节 倾听艺术的运用原则

一 身体的参与

二 心理的参与

三 集中注意力

四 保持沉默

五 检查

六 走出倾听的误区

第十一章 采访中的时空对位

第一节 时间对位

一 选时

二 约时

三 抢时

四 等时

第二节 空间对位

一 空间知觉及其主体色彩

二 个人空间

三 空间选择

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)