

《出版问道十五年》

书籍信息

版次：1

页数：407

字数：336000

印刷时间：2010年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309072105

内容简介

本书是关于研究中国出版工作的专著，书中包括了：《人才，中国出版业竞争的核心》、《从出版职业资格制度谈起》、《面临转制——人才的激烈竞争刚刚开始》、《人才——转企改制后更须直面的问题》、《人才是“壮大主体、做强主业”的原动力》、《编辑出版学界与业界需要的是共谋发《转制——管理层面上的思考》、《未雨绸缪——面临转制，出版社应该有的心态和行动》、《关于年图书市场走势回顾的访谈》等内容。

作者简介

吴培华，江苏常熟人。现任苏州大学出版社总编辑、编审，苏州大学凤凰传媒学院编辑出版专业研究生导师，苏州大学出版研究所所长、中国出版科学研究所苏州研究基地主任，兼任中国编辑学会理事、中国图书评论学会常务理事，江苏省编辑学会副会长，苏州市叶圣陶研究会副会长

目录

问题探究篇

世纪回眸：我们更应该看到些什么
——中国图书出版业问题探究

出版社机构设置要以高效为原则
——试论出版社实行“一长三总制”

民营书店——中国民族书业的重要方面军

中国书业，你走好了吗
——浅论中国图书发行主体市场改革的三个阶段

警惕，“圈地运动”在书业物流建设中重演

谁持彩练当空舞
——中国图书市场发展态势探析

书市，你告诉了我们些什么

北京图书订货会，你将走向哪里

出版专业分工再思考

新华书店改革滞后的现象应该引起关注

别了，以“码洋论英雄”的时代

转制——中国出版业深化改革的必由之路

出版业应该走出两个效益认识上的误区

警惕中国出版业空壳化现象

图书订货会应该成为传播的载体

——从北京图书订货会谈起

出版的“二渠道”现象应该引起重视

中国出版业“上市热”的冷思考

出版改革阶段性的盘点与前景展望

——解读国家新闻出版总署《指导意见》

情系大学篇

编辑管理体制改革势在必行

——兼论大学出版社如何实行企业化管理

大学出版社明天会怎样

——大学出版社的现状、发展趋势及其对策
生龙活虎生力军

——论大学出版社的现状和发展态势

正确的发展模式的立足点是提升核心竞争力

十一五，大学出版社的理性发展阶段

大学出版社在转制新课题面前的再思考

大学出版社改革进程中的障碍浅论

大学出版人不能忘记自己的根

高校出版社改革必须处理好的四个关系

大学出版社改革的真正障碍在于自身的观念

编辑思考篇

选题策划是一项系统工程

出版社要尽快建立创作出版一体化的运作机制

——由急稿现象引发的思考

总编辑工作的要务是策划

——新形势下总编辑出版理念更新思考之一
老调还须重弹

——也论现代编辑的必备素质

研究图书市场是总编辑的必修之课

——新形势下总编辑出版理念更新思考之二

出版理念的创新——从作者到读者

编辑要走的路更长了

——书市功能转换引发的思考

弘扬中华文化是出版人的历史使命

——国家“十一五”重点图书出版规划项目《中国丝绸通史》策划手记

编辑职责“后移”的现象应该引起重视

应该强化总编办在编辑流程中的枢纽功能

再论出版物两个效益与文化品位的关系

人才教育篇

人才，中国出版业竞争的核心

从出版职业资格制度谈起

面临转制——人才的激烈竞争刚刚开始

人才——转企改制后更须直面的问题
人才是“壮大主体、做强主业”的原动力
编辑出版学界与业界需要的是共谋发~

快人快语

转制——管理层面上的思考

未雨绸缪——面临转制，出版社应该有的心态和行动

关于年图书市场走势回顾的访谈

中国出版业呼唤诚信

人才：要流动，不要背叛

“农家书屋”工程——中国出版业的发展机遇

答中国文化报记者问

出版商务周报关于大学出版的专题采访

后改制时代才是改革的重头戏

书比人长寿

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)