

# 《体育经济学概论（第二版）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309069884

## 内容简介

全书包括：绪论、体育与经济的关系、体育产业与体育服务生产、体育服务商品、体育消费、体育资金的来源及效益分析、体育部门的劳动和劳动报酬等7章，每章后附有“相关链接”，对学生拓展视野、掌握实际案例很实用，是一本内容新、观念新的体育经济管理教材。

适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

## 目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 体育经济学的产生和发展

- 一、体育经济学的研究概况
- 二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要

#### 第二节 体育经济学的研究对象

- 一、有关的几个概念
- 二、体育经济学的研究对象与研究任务
- 三、体育经济学与其他科学的关系
- 四、学习研究体育经济学的意义

#### 第三节 体育经济学研究的内容和方法

- 一、体育经济学研究的主要内容
- 二、研究体育经济学的原则和方法

[ 本章思考题 ]

[ 本章练习题 ]

[ 相关链接一 ] 2009年度国家体育总局体育哲学社会科学项目课题指南

[ 相关链接二 ] 我国体育经济学研究的概况

### 第二章 体育与经济的关系

#### 第一节 经济是体育发展的基础

- 一、经济决定社会对体育的需要
- 二、经济制约体育运动的规模和水平
- 三、现阶段我国体育的经济特征

#### 第二节 体育的经济功能

- 一、体育经济功能的内涵
- 二、体育在劳动力再生产中的作用
- 三、体育在经济增长中的作用
- 四、体育对第三产业发展的作用
- 五、体育在增加就业机会中的作用
- 六、体育对提高人们生活水平的作用

[ 本章思考题 ]

[ 本章练习题 ]

[ 相关链接一 ] 五星红旗我为你骄傲

[ 相关链接二 ] 中国经济的奥运机遇：北京八大产业将从奥运中受益

### 第三章 体育产业与体育服务生产

#### 第一节 体育是一个产业部门

一、体育部门的生产性质

二、体育事业属于第三产业

#### 第二节 体育产业的内涵、形成及其构成

一、体育产业的内涵

二、体育产业的形成

三、我国体育产业的构成、现状及发展规划

#### 第三节 体育服务产品和体育服务的劳动过程

一、体育部门的劳动产品是体育服务

二、体育服务产品的特点

三、体育服务劳动过程的要素

四、体育服务劳动过程的特点

[ 本章思考题 ]

[ 本章练习题 ]

[ 相关链接一 ] 从体育场馆管理和体育赛事运作看美国体育产业

[ 相关链接二 ] 未来5年我国体育产业发展的指导思想、目标和任务

### 第四章 体育服务商品

#### 第一节 体育服务成为商品的原因和条件

一、体育服务成为商品的原因

二、体育服务成为商品的作用

三、体育服务成为商品的条件

#### 第二节 体育服务商品的范围和途径

一、体育服务商品的范围

二、体育服务商品的特点

三、发展体育服务商品的途径

#### 第三节 价格与体育服务商品供求的关系

一、体育服务商品的价格

二、价格及价格变动与体育服务商品供需的关系

#### 第四节 体育商业化趋势及利弊分析

一、体育商业化的含义及表现

二、体育商业化的利弊分析

[ 本章思考题 ]

[ 本章练习题 ]

[ 相关链接一 ] 尤伯罗斯奇迹

[ 相关链接二 ] 中国体育商业化之路

### 第五章 体育消费

### 第六章 体育资金的来源及效益分析

## 第七章 体育部门的劳动和劳动报酬

编后寄语

再版后记

主要参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)