

《国际市场营销项目教程》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301217245

内容简介

《21世纪高职高专能力本位型系列规划教材·经济贸易系列：国际市场营销项目教程》由导入案例把全书引入两大类项目，一类是分项基础能力项目，另一类是综合能力项目。分项基础能力项目包括国际市场营销入门、分析国际市场环境、规划国际市场营销战略、分析国际市场消费者购买行为、选择国际目标市场及制定国际市场营销策略6个项目，综合能力项目包括撰写国际市场调研报告、撰写国际市场营销策划书2个项目。

《21世纪高职高专能力本位型系列规划教材·经济贸易系列：国际市场营销项目教程》具有系统性、实用性和实践性的特点，适合高职高专院校的国际经济与贸易、市场营销、电子商务、工商管理、商务英语等相关专业学生使用，也可供企业管理人员与营销人员参考使用。

目录

项目0 导入案例

分项基础能力项目

项目1 国际市场营销入门

『项目目标』

『项目实训』

『项目知识』

任务1.1 认识国际市场营销

1.1.1 国际市场营销的内涵

1.1.2 国际市场营销的特点与任务

1.1.3 国际市场营销组合

任务1.2 了解国际化经营

1.2.1 国际市场营销的演变过程

1.2.2 开拓国际市场的动因

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)