

《资深美容院小老板的生意经》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年12月01日

开本：16开

纸张：轻型纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560271675

编辑推荐

开一家赚钱的、受到消费者欢迎的美容院是每一个创业者的追求和目标。但是很多经营者由于经验不足、没有作深入的市场调查等原因，使他们在管理和经营中走了不少的弯路。

本书从实际出发，深入了解美容业管理的方法和困惑，向读者讲述了开美容院的定位问题、装修细节以及如何搞好服务等问题的解决办法，希望能够帮助想开一家美容院、或是出于经营管理不善的经营者解决更多的问题。

内容简介

开一家赚钱的、受到消费者欢迎的美容院是每一个创业者的追求和目标。但是很多经营者由于经验不足、没有作深入的市场调查等原因，使他们在管理和经营中走了不少的弯路。

本书从实际出发，深入了解美容业管理的方法和困惑，向读者讲述了开美容院的定位问题、装修细节以及如何搞好服务等问题的解决办法，希望能够帮助想开一家美容院、或是出于经营管理不善的经营者解决更多的问题。

作者简介

孙朦，70年代生人，毕业于中国人民大学工商管理硕士MBA专业，毕业后，曾工作于中央电视台二套经济栏目组做两年记者工作。1998年开始创业并成立了北京朦朦影视文化传播有限公司，几年来曾经成功策化并出版了很多书作品，而且登上了图书排行榜居名列前茅。

目录

第一章 开办美容院，定位是关键

开店前要做好市场调查

确认自己的定位标准

怎样确定美容院的服务项目

做好美容院服务对象的定位

比较受欢迎的美容项目

选择适合自己的美容产品

美容院的主要经营模式

项目定价要考虑诸多因素

定价的技巧与方法

第二章 旺铺选择使你生意红火

店址差一寸，生意差一丈

美容院选址时要考虑的因素

商铺选址的经典技巧

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

对于准备选择商业铺面开美容院的投资者来讲，首先考虑的就是选择能够发达的旺铺，其实，美容商铺旺位选择除去一些商业或交通以及投资者的资金承受能力等因素以外，位置的选择也是相当重要，下面我们将为创业者提供美容院选址的绝招，希望能有助于开始投身“美丽事业”的各位稳稳当当的掘取“第一桶金”。

选右避左聚人气

在中国传统的商居选择文化中，“右主聚，左主散”一直是人们尊崇的商铺选择定律。究其原因，其实很简单。

第一、中国是一个以右利者为主的国家，人们在生活中大多习惯以身体右侧为主要做事方，即经常以右手、右脚来做事，因而在购物、观望时均有向右侧看、向右侧偏的习惯和趋势。

第二、在中国，人们的行走和汽车的行驶，一般都被要求必须遵照“靠右侧行驶”的规则，因此，一般选择在“主马路和人行干道”主要流向右侧的商铺和店铺很容易引起消费者的注意和重视，而位于左侧的店铺则由于相隔较远，又要过马路，并且要承担一定的交通风险的缘故而光顾者较少。

如果，选择在人流主方向右侧的商铺能够经常张贴出一些针对性和刺激性的促销广告和产品项目宣传招帖，就很容易吸引大量消费者驻足观望，或进入其中探个究竟，从而人气旺盛，财源广进。因此，在选择美容商铺时，投资者应注意以下2点：

- 1.仔细观察所选商铺门前的马路或人行道的人流或车流主要流向，并确定自己所选店铺是否在人流或车流主要流向的右侧。

- 2.看位于人流或车流主要流向右侧的其它店铺的生意是否比位于左侧的店铺的生意更好。

。

提醒：这样的观察，不能一次完成，而要在一段时间内反复进行考察。

相迎不相顺

“相迎不相顺”是中国传统商居选择文化的又一条重要规律，它主要描述的是商铺所在位置及其大门的朝向问题。

现代商业中，人们将马路、街道、走廊、楼梯、电梯和人流视为可以流动的水。而在中国传统商居选择文化中“水”是聚气、聚财的象征，有“引财入室”的作用。商业店铺的位置恰好能够迎接流动的水的到来，自然就可以不断的迎接顾客的到来（开门迎客），从而达到“生意兴隆、聚气生财”的目的，而如果商铺的门与流动的水的方向一致则店铺不容易被消费者看到和发现，自然也就不能接收流动过来的生财之气，因而也就生意衰退了。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)