

《浪漫的1001种方法》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806977330

编辑推荐

美国生活类畅销书排名**！畅销欧、美、亚，已翻译成数十种文字，受到全球无数情侣的追捧！你是否得到了足够的爱，激情，乐趣和浪漫？想让你和他/她之间的关系从此活力不断、激情难抑吗？这里有成百上千种方法可供你借鉴：大胆地和你的爱人调情，在公共场合；在浴室的镜子上用香皂写上“我爱你”；偷一个吻，再把它还回去……谈到浪漫，还有许许多多，包括礼物和示意，营造气氛，给你的爱人一个惊喜，*妙的就是作者本人的注解。

内容简介

这是一个诸神退隐、诗意流失的时代。

告别了昨日牛车悠悠、男耕女织的田园牧歌，我们的生活被抛进了技术时代飞旋的传送带。

现代生活的紧张节奏无情地剥夺了人们的宝贵时间，清风明月中的诗吟已成为古老的回声，花前月下的缠绵已成了梦中的记忆。当你从喧嚣的车间退出来，从喘息的公共汽车上跳下来，从繁忙的柜台前抽出身来，从枯燥的计算机旁抬起头来，等待你的还有清冷的灶台、哭闹的孩子、没完没了的家务、无穷无尽的杂事……等你脱鞋上床，关灯睡觉，作息时间表已经翻开了新的一页。第二天，早上从半夜开始，你像一台机器，又开始了新一轮的运转。

作者简介

格雷戈里J.P.戈德克，以“美国浪漫权威”而全球闻名，他是一位畅销书作家，受大众欢迎的演说家。在欧普拉和多纳休公开露面，在他的浪漫学习班上向美国军队、妇女组织以及企业机构等众多的团体开班授课。

目录

从前有一天
从此以后他们就快乐的生活在一起
小事情大学问
越大越好
创造性的礼物
当创意成为一种习惯

精打细算型的浪漫
不惜代价型的浪漫
最重要的事情
给情侣们的十个忠告
左脑型思维的人
右脑型思维的人
呆子们的浪漫
聪明人的浪漫
你属于哪种浪漫类型？
你又是哪种浪漫类型的人？
鲜花篇
巧克力篇
珠宝篇
香水篇
香槟篇
女士内衣篇
关键不是你做了什么——
——而是你怎样去做
你应当这样做(关于男士)
“我要”(关于女士)
有所为有所不为
有所不为有所为
你要
你不要
你必须牢记
爱之吻
爱的叹息
必做之事
随着时间的流逝
再来一遍，萨姆
爱情便条(I)
情书()
浪漫课程之大一新生级
浪漫课程之大二级
浪漫课程之大三级
浪漫课程之大四级
关于闺房
关于厨房
情书()
情书()
“我爱你”
“Ai Shite Imasu”(日语“我爱你”)

启发你的想象力
未雨绸缪
永远
永远不要
礼物，礼物，礼物
.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)