

《超越传统：电视影像传播的嬗变》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565711497

内容简介

作为生活中的伴随性媒体，电视普遍被放置于家庭的显著位置，成为了人们日常生活中最主要的影像媒介。

与电视媒体在人们生活中所处的显著位置不相称的是学术界对其的研究并没有实现足够规模。

在媒介技术推动下电视影像的传播方式、形态与功用也在不断发生变化，本书主要从媒介融合的角度重新认识、挖掘与研究电视影像传播。

目录

绪论

上编 格局重构——媒介融合背景下的电视影像传播

第一章 电视传播内容资源的整合与重构

第一节 电视内容资源整合与重构的新格局

第二节 电视内容资源整合与重构的应对策略

第二章 电视传播平台与渠道的重构

第一节 电视传播信号网向信息数据网的转换

第二节 电视传播平台与网络平台的融合

第三节 电视传播向移动网络的扩展

第三章 电视传播终端的智能化与移动化演进

第一节 智能化开辟电视影像传播的新格局

第二节 移动终端带来的整合传播

第三节 终端：人机交流的遥控器、鼠标和触摸屏

第四章 媒介融合带来受众与电视关系的演变

绪论上编 格局重构——媒介融合背景下的电视影像传播

第一章 电视传播内容资源的整合与重构

第一节 电视内容资源整合与重构的新格局

第二节 电视内容资源整合与重构的应对策略

第二章 电视传播平台与渠道的重构

第一节 电视传播信号网向信息数据网的转换

第二节 电视传播平台与网络平台的融合

第三节 电视传播向移动网络的扩展

第三章 电视传播终端的智能化与移动化演进

第一节 智能化开辟电视影像传播的新格局

第二节 移动终端带来的整合传播

第三节 终端：人机交流的遥控器、鼠标和触摸屏

第四章 媒介融合带来受众与电视关系的演变

第一节 媒介融合引发的受众分化

第二节 重构电视在受众中的中心位置

中编 路径拓展——电视媒体与视听新媒体融合发展的新趋势

第五章 建设平台型网络电视台的发展路径

第一节 从视频网站到平台型网络电视台

第二节 中国网络电视台发展现状分析

第三节 web2.0背景下电视媒体网站的困境与拓展

第六章 融合网络视频传播的发展路径

第一节 传统电视整合网络视频的策略与实践

第二节

视频分享传播对传统电视的影响第七章

打造完整网络化产业链及推进电视产业体制创新 第一节 打造完整网络化电视产业链

第二节 推进网络化电视产业体制创新 第八章

电视媒体融合视听新媒体的可持续发展原则及模式 第一节

电视媒体融合视听新媒体的可持续发展原则 第二节

电视媒体融合视听新媒体的可持续发展模式下编

媒体延伸——多维视野中的视听新媒体的新发展 第九章 播客自媒体的新发展

第一节 播客自媒体发展的社会语境及影响力 第二节

播客互文性文本符号构成及意义生成 第三节

播客自媒体公民意志的再传播及其平台商业模式及监管自律第十章

户外分众影像传播的新发展 第一节

楼宇数字电视与楼宇广告电视的兴起及其经营模式比较 第二节

当代社会语境下户外分众影像传播的成因及发展趋势 第三节

户外分众影像传播塑造社会映像的消费主义指向及其反思第十一章

手机影像传播的新发展 第一节 手机影像传播的积极作用以及伴生问题 第二节

手机媒体传播的新发展 第三节 手机新部落文化的形成、特色及反思 第十二章

网络视频分享传播的新发展 第一节 网络视频分享中的“自我呈现” 第二节

网络视频分享网站对传统机械复制影像的解构与拓展 第三节 从乌合表达到理性传播

结语参考文献后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)