

# 《管理学：构建新时代的竞争优势（第5版）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2004年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500569459

丛书名：全国最新工商管理权威教材系列

## 编辑推荐

[“点击下载本书节选，请用Acrobat Reader 5.0以上版本打开”](#)

## 内容简介

本书具有两个其他管理学教材不同的鲜明特点：

- 1 体系完整，主线突出，全书围绕竞争优势的四个来源——质量、成本、速成和创新展开，按各管理职能进行介绍，更加强调竞争优势和结果导向。
- 2 内容新颖实用，时代感强，书中涉及了许多管理理论和实践中的\*观点、概念和方法，并结合新的时代发展，赋予传统管理职能以新的内涵；计划——实践战略计划，组织——建立动态组织，领导——激励员工，控制——学习与变革。

本书第4版中译本出版3年来，被国内众多高校选作教材，受到师生的广泛好评。本版在继续保持第4版特点的基础上，更新了许多章节和大量案例，并加入了许多新主题的讨论和\*研究成果。

因此，本书不仅适合作为商学院MBA和本科生及经理培训的教材，也是广大管理实践工作者自我学习提高的有效工具。

## 作者简介

托马斯·贝特曼，弗吉尼亚大学Mcintire商学院的美洲银行讲席教授和管理领域协调人；曾在北卡罗莱纳大学克南—弗拉格商学院为本科生、MBA、博士生和经理讲授组织行为学，在世界2\*秀的高层管理人员培训设计和实施机构之一——国际管理开发研究院做过两年访问教授；同时，他

## 目录

### 第一部分 管理的基础

#### 第一章 管理

#### 第二章 外部环境

#### 第三章 管理决策

### 第二部分 计划：实现战略价值

#### 第四章 计划与战略管理

第五章 道德与公司责任

第六章 国际管理

第七章 新企业

第三部分 组织：建立动态组织

第八章 组织结构

第九章 反应型组织

第十章 人力资源管理

第十一章 管理多样化员工

第四部分 领导：激励人

第十二章 领导：激励人

第十三章 绩效激励

第十四章 团队管理

第十五章 沟通

第五部分 控制：学习和变革

第十六章 管理控制

第十七章 管理技术与创新

第十八章 创造和领

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)