

《新媒体背景下城市社区媒体研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565705342

编辑推荐

曾兴编著的《新媒体背景下城市社区媒体研究》将围绕新媒体背景下，社区媒体如何构建社区共同体这一问题展开论述。绪论部分介绍了本书的研究意义、研究背景与主要内容。第二章梳理了社区研究的理论流变，总结了我国社区的发展历程，提出了目前我国社区建设的主要内容。第二章综述了国内外社区媒体的相关研究。第三章梳理了社区媒体研究的理论范式。参与式传播是研究社区媒体运行模式的理论基础，符号互动论及媒介仪式观为研究社区媒体与社区共同体的构建提供了理论框架，媒介技术决定论是研究新媒体技术与社区媒体发展的重要的理论工具。第四章、第五章分析了我国社区报、社区视频媒体与社区网络的发展现状，重点探讨了它们在促进社区参与、提升社区认同感、加强邻里关系等方面的作用，进而探讨它们在构建社区共同体过程中发挥的功能及存在的问题。结语部分总结了我国社区媒体与社区共同体的构建、新媒介技术给社区媒体带来的发展机遇与挑战等。

内容简介

城市社区媒体是一种强调受众参与互动的信息交流平台，旨在构建社区关系网络、促进社区参与、培育社区认同感和归属感、形成社区凝聚力，从而促进社区建设与发展。

曾兴编著的《新媒体背景下城市社区媒体研究》在大力倡导城市社区发展和新媒体广泛应用的语境下，概述了我国城市社区媒体的发展脉络，梳理了城市社区媒体研究的理论范式，进而探讨了城市社区媒体——社区报、社区视频媒体、社区网络与城市社区发展之间的关系。

作者简介

曾兴，1979年生，湖南株洲人，中国传媒大学电视与新闻学院讲师，主要研究方向为社区传播、新媒体研究、传播研究方法等。

目录

绪论	
第1章 社区	
第一节 社区研究的理论流变	
一、社区消亡论	
二、社区继存论	
三、社区解放论	
第二节 我国社区的发展历程	
一、单位制	
二、单位制向社区制的转型	
三、城市社区的发展	
第三节 我国社区建设的主要内容	
一、社区认同	
二、社区参与	
三、邻里关系	
绪论第1章 社区	第一节 社区研究的理论流变
一、社区消亡论	二、社区继存论
二、社区继存论	三、社区解放论
三、社区解放论	第二节
我国社区的发展历程	一、单位制
一、单位制	二、单位制向社区制的转型
二、单位制向社区制的转型	三、城市社区的发展
三、城市社区的发展	第三节 我国社区建设的主要内容
第三节 我国社区建设的主要内容	一、社区认同
一、社区认同	二、社区参与
二、社区参与	三、邻里关系
三、邻里关系	第2章 社区媒体
第2章 社区媒体	第一节
第一节	一、发达国家的相关研究
一、发达国家的相关研究	二、发展中国家的相关研究
二、发展中国家的相关研究	第二节 国内社区媒体的相关研究
第二节 国内社区媒体的相关研究	一、社区报
一、社区报	二、社区影像
二、社区影像	三、社区网络
三、社区网络	第3章 社区媒体研究的理论范式
第3章 社区媒体研究的理论范式	第一节
第一节	一、参与式传播：社区媒体的运行模式
一、参与式传播：社区媒体的运行模式	一、从主导范式到参与范式
一、从主导范式到参与范式	二、参与范式的理论溯源
二、参与范式的理论溯源	三、社区媒体中的参与式传播
三、社区媒体中的参与式传播	第二节
第二节	一、符号互动论与传播仪式观：社区媒体与社区共同体的构建
一、符号互动论与传播仪式观：社区媒体与社区共同体的构建	一、早期美国芝加哥学派的传播观
一、早期美国芝加哥学派的传播观	二、詹姆斯·凯瑞的传播仪式观
二、詹姆斯·凯瑞的传播仪式观	第三节
三、詹姆斯·凯瑞的传播仪式观	一、媒介技术决定论：新媒体技术与社区媒体
第三节	一、英尼斯的媒介观
一、媒介技术决定论：新媒体技术与社区媒体	二、麦克卢汉的媒介观
一、英尼斯的媒介观	三、梅罗维茨的场景论
二、麦克卢汉的媒介观	四、对媒介技术决定论的反思
三、梅罗维茨的场景论	第4章 社区报与社区视频媒体
四、对媒介技术决定论的反思	第一节 社区报
第4章 社区报与社区视频媒体	一、社区报概述
第一节 社区报	二、社区报的参与性
一、社区报概述	三、社区报与社区建设
二、社区报的参与性	第二节 社区视频媒体
三、社区报与社区建设	一、社区电视
第二节 社区视频媒体	二、社区楼宇电视
一、社区电视	三、社区影像
二、社区楼宇电视	第5章 社区网络
三、社区影像	第一节
第5章 社区网络	一、社区网络概述
第一节	一、政府部门主办的社区网站
一、社区网络概述	二、非政府部门主办的社区网站
一、政府部门主办的社区网站	第二节 社区网络的参与性
二、非政府部门主办的社区网站	一、网络传播特征与参与性
第二节 社区网络的参与性	二、社区网络参与性与社区共同体
一、网络传播特征与参与性	三、社区网络参与性的局限性
二、社区网络参与性与社区共同体	第三节
三、社区网络参与性的局限性	一、社区网络与社区参与
第三节	一、社区网络与社区参与
一、社区网络与社区参与	二、社区网络与业主维权运动
一、社区网络与社区参与	三、影响社区参与的其他因素
二、社区网络与业主维权运动	第四节 社区网络与社区认同
三、影响社区参与的其他因素	一、满足本地化的信息需求
第四节 社区网络与社区认同	二、满足多元化的信息需求
一、满足本地化的信息需求	第五节
二、满足多元化的信息需求	一、社区网络与邻里关系
第五节	一、突破邻里关系的时空障碍
一、社区网络与邻里关系	二、提升邻里的互惠互利关系
一、突破邻里关系的时空障碍	第六节 社区网络与社区信任
二、提升邻里的互惠互利关系	结语附录1
第六节 社区网络与社区信任	CZ市区(县)媒体调查报告附录2
结语附录1	CZ市区(县)媒体问卷调查报告
CZ市区(县)媒体调查报告附录2	附录3
CZ市区(县)媒体问卷调查报告	
附录3	

北京市回龙观社区网使用与社区社会资本关系研究附录4

北京市回龙观社区网使用状况调查参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)