

《工作与家庭增益问题研究：基于感知的组织家庭支持》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年07月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565423734

丛书名：墨香财经学术文库

编辑推荐

“十二五”辽宁省重点图书出版规划项目

内容简介

本书基于对分布于北京、天津、上海、大连、沈阳、石家庄以及太原等地国有企业、民营企业以及外资企业中的787名员工的问卷调查，应用结构方程和多层回归分析等统计分析的实证研究方法，探讨了感知的组织家庭支持对因变量员工工作-家庭增益的直接影响效应，阐述了心理资源和积极情感对感知的组织家庭支持和员工工作-家庭增益之间关系的中介效用，以及工作-家庭分割偏好在感知的组织家庭支持和员工工作-家庭增益之间关系的调节效用。

本书从积极组织行为学的角度，发现了感知的组织家庭支持的两个维度对员工工作-家庭增益两个增益方向的影响存在差异，证明了心理资源和积极情感在感知的组织家庭支持与员工工作-家庭增益之间具有中介影响效应，揭示了工作-家庭分割偏好在感知的组织家庭支持与员工家庭对工作增益之间的调节作用，具有研究新意。

目录

1 绪论

1.1 研究背景与意义

1.2 研究目标与研究内容

1.3 研究思路与研究方法

2 感知的组织支持对工作-家庭增益影响研究的理论基础

2.1 感知的组织家庭支持相关研究回顾

2.2 资源相关研究回顾

2.3 积极情感相关研究回顾

2.4 工作-家庭分割偏好相关研究回顾

2.5 工作-家庭增益相关研究回顾

2.6 本章小结

3 相关量表在中国情境下的检验

3.1 描述性统计分析与拟合指标选取

3.2 感知的组织家庭支持量表在中国情境下的检验

1.1 研究背景与意义

1.3 研究思路与研究方法

2.1 感知的组织家庭支持相关研究回顾

2.3 积极情感相关研究回顾

2.5 工作-家庭增益相关研究回顾

3 相关量表在中国情境下的检验

3.2 感知的组织家庭支持量表在中国情境下的检验

3.4 积极情感量表在中国情境下的检验

3.6 工作-家庭增益量表在中国情境下的检验

4 感知的组织家庭支持对员工工作-家庭增益的直接影响效应

4.2 感知的组织家庭支持对员工家庭对工作增益的直接影响效应

5 心理资源和积极情感对感知的组织家庭支持与员工工作-家庭增益关系的中介作用

5.2 积极情感对感知的组织家庭支持与员工工作对家庭增益关系的中介作用

5.4 心理资源对感知的组织家庭支持与员工家庭对工作增益关系的中介作用

5.6 心理资源和积极情感对感知的组织家庭支持与员工家庭对工作增益关系的联合中介作用

6.1 工作-

家庭分割偏好对感知的组织家庭支持与员工工作对家庭增益关系的调节作用研究

6.3 本章小结

7.1 研究结果与讨论

7.3 管理启示

主要参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)