

《深水静流：复旦大学新闻学院教师论文集》

书籍信息

版次：1

页数：748

字数：948000

印刷时间：2009年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309069150

内容简介

复旦大学新闻学院走过八十个春秋了。

八十年，春风化雨；八十年，润物无声。从新闻学组，到新闻系，再到新闻学院，复旦大学新闻教育以八十年从未间断的历史，以日益成熟、健全的新闻理论，新闻史及新闻实务三位一体的学科体系建设，成就了其在现当代中国新闻教育史上独特而崇高的地位。本书收录了复旦大学新闻学院教师论文集以供参考。

目录

序：从实践中来到实践中去坚持新闻理论研究的改革创新 宋超

中国共产党的第一个机关报——《向导》 丁树奇

王中研究新闻学的经过与贡献 余家宏 丁淦林

新闻定义新探 宁树藩

谈谈战地新闻摄影 曹宠

揭批“四人帮”控制时期《人民日报》的反动编排 叶春华

“新闻即史”论 林帆

开拓创新，重视空白领域与薄弱环节的新闻史学研究 徐培汀

略谈通讯写作的几种基本表现方法 夏鼎铭

瞿秋白对毛泽东思想的贡献 姚守中

关于新闻改革的一些理论思考 居欣如

加强报纸评论的几点看法 张黎洲

推进新闻体制改革的思想武器 董荣华

论现代阅听人 朱增朴

关于新闻本体的探索 姚福申

关于晚报味 朱家生

参与沟通宣传——喜读十七大代表张新实从北京发回的报道 张汉川

“勿忘人民”——穆青新闻思想的灵魂 周胜林

马克思主义新闻学中国的实践与发展 马光仁

马克思主义新闻观的中国化及其运用 丁法章

名誉权案事实真伪的举证责任及相关问题——评杨义巢诉胡肖琼侵害名誉权案 魏永征

书籍编辑学研究三题 吴圣苓

试论采访中的心理感应规律 张骏德

从人民民主的高度推进舆论监督的意义及举措 童兵

对上海广播电视事业发展思路和管理模式的探索 赵凯

试析经济体制改革与报业经营改革的互动 陈桂兰

报业改革：党报改革的必由之路 黄芝晓

论中国新闻改革的优先目标——写在新闻改革30周年前夕 李良荣

做足主流新闻彰显党报影响力——关于正面宣传的一点思考 张家厚

重建上海的新闻信息中心地位 秦绍德

法制新闻是重要的宣传武器 吴万里

THE STRUCTURE AND FUNCTIONS OF CHINESE TELEVISION 1979-1989 Jinglu Yu

把报纸编辑部改造成多媒体新闻信息平台 潘玉鹏

新闻摄影应把视觉冲击力放在首位 颜志刚

美国新闻传播法制理念的演进 顾昕

网络广告价值的体现 程士安

逆向思维与新闻摄影 陈继超

电视新闻现场直播初论 陈雪虎

创立新闻边缘学科 刘海贵

在改革中发展的上海新闻广播 张海鹰

党报面临的一项战略性课题——上海大学生媒介消费调查引发的一些思考 张子让 刘鹏

陈红梅

加强来华留学管理，提升竞争力度 袁雪琴

研究读者心理学 汪洪洋

中国传播学的兴起、发展与趋势 张国良

试论电视报道语言 王一敏

视觉文化传播：对一种文化形态和传播理念的诠释 孟建

中国公共关系教育二十年 纪华强

传播学方法论的第一次冲突及其后果 殷晓蓉

面临信任危机的美国新闻界 陈建德

如何提高新闻照片的可视性 俞蓓迪

论中国近代新闻事业发展的三个历史阶段 黄瑚

新闻摄影要注重表现现场气氛 周伟明

新闻客观性三题 黄旦

中国动画产业迷局解析 郭虹

“摄影，就是你的私生活；私生活，就在你的摄影中！”——中国私摄影论 顾铮

文化身份的生成与再造：从《沙鸯之钟》到《月光小夜曲》 赵民 陆晔

中国传播教育如何发展——境外传播教育模式的启示 李双龙

论媒介生态——我国报业可持续发展战略的若干制约因素 裘正义

变革中的中国青浦农村家庭——把政策交给农民 俞振伟

媒介话语空间的重构——中国大陆大众化报纸媒介话语的三十年演变 孙玮

理解霍尔——从媒介功能和新闻真实性的角度看 杨击

《铁西区》：历史与阶级意识 吕新雨

用智慧担负起构建社会主义和谐社会的责任 燕爽

试论科技进步与传播方式革新 杨敏

《金融时报》社论的国际性与专业性 黄小雄

媒体社会功能的弱化与重建 张涛甫

美国媒体对消息提供者的保护：职业道德与司法公正的冲突 陈建云

培养未来的“人类灵魂工程师”——用邓小平理论指导当代高校新闻类学生的素质教育

萧思健

《南方周末》与中国消费者权益维护运动 洪兵

“大鸣、大放、大辩论、大字报”的兴起、入宪与废除 李春

新闻传媒在风险社会中的功能定位 童兵 马凌

The Passion of the Director and the Temptation of the Market—a Comparison between Scorsese and Gibson's Christ Movies 刘咏

文化认同与市场逻辑：加拿大图书出版产业分析 曹晋

网络：自由及其想象——以巴赫金狂欢理论为视角 胡春阳

政治经济学批判：广告传播研究的另类视角 张殿元

京粤两地文学学者谈新闻 许燕

20世纪90年代的西方大众传播学研究 廖圣清

能力猎食战略——动态环境中媒体如何构筑竞争优势 章平

新闻业的话语实践与专业意识生产——以媒介有关狗仔队的话语为例 谢静

在幻境中成长——青年网络游戏行为研究 杨鹏

权益分割的技巧与市场延展的边界——电视剧产制模式与国际竞争力关系的比较研究 朱春阳

数字化时代的创意新概念 李华强

媒介序参数：从精神到物质的文化重构 周笑

行为者与观察者：西方媒体对华报道中的基本归因错误原因分析及对策 邓建国

“左联”的组织传播研究 张大伟

健康传播发展回顾和展望 王迪

多元与共识——深度报道从业者的职业意识特征研究 张志安

看得见的手：论市场经济环境中政府对广电产业的管制——以美国联邦通信委员会为例 沈国麟

从中美比较看我国新闻传播学学科专业设置中存在的问题 伍静 刘海贵

Web2.0知情与表达：以上海网民为例的研究 周葆华

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)