

《民营企业政治关系、捐赠动机与价值效应研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年07月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509565551

编辑推荐

自2008年以来，民营企业在我国慈善事业中，就一直保持*捐赠主体的地位。对慈善捐赠理论而言，企业捐赠的动机与经济后果，一直是重要的研究对象。在我国转轨经济时期，政府在慈善事业中处于主导地位，民营企业捐赠受到政府的影响。基于此，本书结合我国转轨经济制度背景，以利益相关者理论为指导，自利为逻辑主线，企业政治关系为影响因素，研究民营企业捐赠的动机与价值效应，并利用我国A股民营上市公司2008-2011年的相关数据，进行了实证检验。本书的相关研究，不仅丰富了企业捐赠理论方面的相关文献，而且有助于理解转轨经济制度背景下政治关系对民营企业捐赠的影响，对我国慈善事业的可持续发展，具有极强理论与现实意义。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)