

《艺术品投资的48个误区》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802573802

内容简介

本书封面所展现的《吴中山居图卷》手卷水墨纸本。出自明代杰出画家沈周，他是明代中期文人画“吴派”的开创者，与文徵明、唐寅、仇英并称“明四家”。

全卷画山村水郭、渔耕樵读、山容秀润、笠泽成湖、亭台水榭映带其间的苏州“吴中景致”。此画作于成化壬辰(1472)。沈周时年45岁，正值壮年，笔法精道，风格细秀。文雅蕴藉。卷首坡岸陡峭。树木茂郁。谷涧平地处三株古松，下有高士读书，卷中远景峰峦连亘。山峦起伏。水天一色。极富冷寂清幽之致。构图疏简有分，主体突出，皴法短粗。且多湿笔，富浓淡变化。画面似有无限空间，意境飘缈。虚实相生，给人以无尽遐想。

2011年6月在北京保利以1092.5万元成交。

目录

序言洞察艺术品市场助力艺术品投资

前言艺术品市场的“利来利往”

第一章 解开艺术品产业谜团

1艺术品拍卖成交价，为什么很难与估价一致

延伸阅读：理性人

2当代艺术价格暴涨，为什么不是因为资源稀缺

延伸阅读：中国当代艺术作品外流

3艺术品价格涨跌，为什么与“板块轮动”有关

延伸阅读：油画市场的板块

4艺术品价格，为什么具有“金字塔”结构

延伸阅读：徐悲鸿的《奴隶与狮》

5艺术品市场的未来，为什么很难测准。

延伸阅读：预期的自我实现

6当代绘画市场，为什么有“时装”也有“名表”

后记

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

一方面，是出于拍卖公司的无奈。评估当前拍品价格的重要参照，是以往的成交记录，尤其是最近一次成交价。但是，高端艺术品市场的拍品大多很珍稀，相似拍品出现的机会并不多，经常找不到相关的依据。这时，估价者就只能在掌握有限信息的情况下，自由发挥。

另一方面，是出于拍卖公司的故意误导。因为拍卖前的估价可以对竞买者产生心理暗示，影响其竞买决策，而拍卖公司收取的佣金又直接跟成交价挂钩，他们自然希望成交价越高越好。为了切身利益，拍卖公司的估价有时就会偏高。另外的情形更为恶劣。艺术品市场理论家夏叶子在《艺术品投资学》一书中指出，一些不规范的拍卖公司为达成交易，会迁就买卖双方暗箱操作。它们事先与买卖双方约定真实的成交价和佣金，然后在拍场表演，虚拍到很高的价格给别人看。为了掩人耳目，他们有时也会尽量提高估价。

出现偏差的更重要原因，则是“理性评估”和“冲动竞买”之间的巨大反差。

在经济学中，有一个关于人类经济行为的基本假定——“理性人”，它是假定经济活动的的所有参与者都充满智慧、精于判断和计算。“理性人”既不会感情用事，也不会轻信盲从，他们具有完全的理性，可以做出让自己利益最大化的选择。“理性人”有两个重要特征：其一，了解自己的偏好，明确自己的目的，对经济生活中的任何变动都能做出独立选择；其二，经济行为都是有意识的、理性的，不存在经验型和随机型的决策。

经济学假定“理性人”，是想从影响人们经济行为的众多复杂因素中，抽出基本要素，并据此预测人们的经济行为。其实，除了前述的“自由发挥式”和“弄虚作假式”估价，艺术品拍卖行的大多数评估还是力求客观准确的。估价者的依据，既包括作品本身的属性，也包括当前市场的行情等，他们所做的，正是“理性人”式的独立理性选择。

但在拍场上，竞买者却很难做到完全地理性。

马健举过一个生动的案例：在1993年的某次拍卖会上，买家面对一件估价为3500—4000港元的汪精卫书法，举牌踊跃，当价格飙升到4万元之后，仍有两位竞价者互不相让，直到以22万元落槌。有趣的是，成功的买受人在签署确认书时，一脸沮丧，因为价格大大超出了他的预计。该成交价高达估价的50余倍，纪录保持了10年之久。我们看到，拍卖会上经常有惊心动魄的竞价场面，经常产生不可思议的天价，当然，也经常有估价不高的精品黯然流拍。究其原因自己定一个价格上限。”

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)