

《全媒体时代央广品牌建设路径探索——以音乐节目 中心为范例》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565717000

内容简介

《全媒体时代央广品牌建设路径探索--以音乐节目中心为范例》从全媒体时代央广的品牌化建设入手，以央广音乐节目中心的《中国TOP排行榜》和《全球流行音乐金榜》两个**节目为中心，详细阐述了央广品牌建设的现状、趋势和未来。融合了作者刘灵爽对央广品牌认真研究后的心得。

目录

??	
??	
???	????????????????????
	????????????????
	????????????
	???????
	???????
???	????????????????????
	???????????????
	???????????
	???????????????????
	???????????????????
	???????????????????
???	????????????????????
	???????????????????
	???????????????????
???	????????? ???????
	???????????????????
	???????????????
???	????????????????????
	?????
	????????????????????
	——???????
	???????????????
???	????????????????????
	????????????????????

????????????

?? ???? ??????????

????????????

????????????

??????????

?? ????—????????

????????

????????

????????

?? ?????

?? ?????"????"

?? ????TOP????????????????????

??????

??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)