

《西湖景观题名文化研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787556505326

内容简介

《西湖景观题名文化研究/杭州全书·西湖研究报告》通过对西湖“标题风景”——“西湖三十景”题名文化的研究，阐述了“历史作为一种特殊的文化存在形式”的观点。历史学以文化学为内容，意味着景观题名文化是以历史形式表现出来的一种地域文化；文化学以历史学为形式，则意味着景观题名研究必须置于历史视域，以历史眼光进行审视。历史学与文化学在本源上属于同一门学问，应当将历史学本质地理解为文化学，并把文化学现实地理解为历史学。因此，历史从其文化本质而言，标志着自然人化和人社会化的程度和状态。在此意义上，对“西湖三十景”题名文化的研究，对杭州地方文化史，抑或景点发展史而言，皆表征在不同时间里自然人化和人社会化的不同程度和状态。从某种意义上说，这样的研究，验证了人与自然相互依存的辩证关系，体现了自然山水与人文历史大限度的渗透与调和。

目录

前言

第一章 景观题名文化综述

第一节 景观题名的符号学考察

第二节 景观题名的起源与沿革

第三节 景观题名的要求与技法

第二章 南宋“西湖十景”

第一节 “西湖十景”的生成

第二节 “西湖十景”的延展

第三节 “西湖十景”题名解读

第四节 “西湖十景”的发展变迁

第五节 “西湖十景”题名的延伸

第六节 “西湖十景”的展望

小结

第三章 “新西湖十景”

第一节 “新西湖十景”的诞生

第二节 “新西湖十景”题名解读

第三节 “新西湖十景”的发展变迁

第四章 “三评西湖十景”

第一节 “三评西湖十景”景观的由来

第二节 三评“西湖十景”活动

第三节 “三评西湖十景”题名解读

第五章 “西湖三十景”题名的文化指归

第一节 “西湖三十景”题名的综合性思维起点

第二节 “西湖三十景”题名的整体观输出

第三节 “西湖三十景”题名的系统论考察

第四节 “西湖三十景”题名的象征性审美

小结

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)