

《艾滋病媒体读本》

书籍信息

版次：1

页数：320

字数：325000

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302100577

编辑推荐

本读本可以作为新闻界、政府、公共卫生部门、非政府组织、医学界、公关公司等实施有关艾滋病防治的新闻报道、发布及策划的指南。

本读本既可以作为一个系统学习新闻发布、新闻学原理和媒体运作基本知识的完整教材。同时，每一章独立成篇，使用者可以根据新闻发布、接受采访和新闻策划的需要，具体参考相关章节。本书适于下列人士阅读：

- 从事艾滋病报道的编辑、记者；
- 从事公共健康报道的编辑、记者；
- 从事艾滋病研究的科学工作者；
- 从事艾滋病防治工作的专业人士；
- 从事艾滋病防治政策和计划制定的人士；
- 从事艾滋病治疗药品试验和临床试验的工作人员；
- 从事艾滋病治疗工作的社区领袖和意见领袖；
- 从事艾滋病防治工作的非政府组织人士。

内容简介

本书由媒体报道读本、艾滋病信息发布读本及艾滋病病毒感染者和患者如何面对媒体读本三部分组成，既可作为媒体、政府、公共卫生部门、非政府组织、医学界、公关公司等策划和实施有关艾滋病防治的新闻指南，也可以作为一个系统学习新闻报告、新闻发布、新闻学原理和媒体运作基本知识的完整教材。同时，每一章独立成篇，可以根据新闻报道、新闻发布、接受采访和新闻策划的需要，具体参考相关章节。

本书是从从事艾滋病报道的编辑、记者，从事公共卫生和健康工作的政府人员及艾滋病防治工作人士和理想读本。

作者简介

李希光，清华-拜耳公共健康与媒体研究室主任、清华大学国际传播研究中心主任、清华大学新闻与传播学院副院长。周敏，清华-

拜耳公共健康与媒体研究室研究助理、清华大学新闻与传播学院博士研究生。

目录

序言

引言

第一部分 如何采访报道艾滋病

第一章 媒体道德与艾滋病报道

第一节 媒体制造“恐艾”的公众

第二节 媒体造成“恐媒”的信源

第二章 媒体、记者与艾滋病报道

第一节 如何成功完成一篇艾滋病报道

第二节 记者在报道前沿的切身体会

第三节 电子媒体从业者访谈录

第四节 专家学者观点

第三章 优秀案例与记者思考

第一节 换个角度找新意

第二节 综合信源寻平衡

第三节 调查采访显立意

第四节 潜入“红灯区”访三陪女

本章 结语 艾滋病深入报道——超越“他说/她说”

第四章 中国媒体艾滋病报道现状

第一节 年中国主要报纸关于艾滋病报道的研究报告

第二节 艾滋病报道与中国电视新闻媒体——《新闻联播》案例分析

第五章 媒体应如何报道公共卫生危机

第一节 “非典”报道、分析

第二节 如何让报道更专业、深入

第六章 专家学者谈艾滋病新闻报道

报道艾滋病的记者要会讲故事

一个社会学家看中国记者笔下的艾滋病

我所不满意的中国艾滋病报道

艾滋病预防工作中媒体的角色

我是如何采写艾滋病新闻的

《纽约时报》是如何报道艾滋病的

本章 结语

第二部分 如何发布艾滋病信息

第一章 官员、信息发布与媒体

第一节 你了解媒体吗

第二节 媒体，敌人？朋友？合作者

第三节 与媒体打交道前，你需要哪些准备

- 第四节 如何成功地召开新闻发布会
- 第五节 新闻发布会之后的评估
- 第六节 如何单独接受采访
- 第七节 如何处理公共健康危机事件
- 第二章 艾滋病信息发布及新闻通稿写作
- 第一节 艾滋病信息发布的六个原则
- 第二节 艾滋病信息发布与危机处理
- 第三节 新闻通稿的写作
- 第三章 新闻发布案例分析——天津艾滋病“扎针”事件
- 第一节 事件来源
- 第二节 事件过程中的信息发布
- 第三节 艾滋病危机事件信息发布的分析及启示
- 第四节 改进措施
- 第四章 专家学者谈艾滋病信息发布
- 媒体在公共健康和防治艾滋病中的作用
- 艾滋病信息发布与新闻报道
- 非典和禽流感给艾滋病报道的启示
- 第三部分 艾滋病病毒感染者/患者如何面对媒体
- 第一章 为什么要敢言
- 第一节 谁会在公共场合揭开自己的秘密
- 第二节 为什么要在公共场合发表言论
- 第三节 公开演讲的负面结果
- 第四节 对演讲者的益处
- 第二章 说什么怎么说
- 第一节 讲故事
- 第二节 构思演讲
- 第三节 鼓励提问
- 第四节 用情处理
- 第五节 实用提示
- 第三章 如何接受媒体采访
- 第一节 顺利采访的步骤
- 第二节 采访前写下你想要讨论的三个主要问题
- 第三节 采访后的处理
- 第四章 专家学者谈艾滋病病毒感染者/艾滋病患者如何面对媒体
- 艾滋病病毒感染者眼中的记者
- 同性恋与媒体
- 媒体应如何对待艾滋病病毒感染者
- 附录
- 参考文献
- 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)