

《政府公共关系（第二版）（21世纪公共管理系列教材；“十一五”国家级规划教材；教育部普通高等教育精品教材）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：531000

印刷时间：2014年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300184500

丛书名：21世纪公共管理系列教材

编辑推荐

本书全面系统地梳理和阐述了政府公共关系的理念、发展、主体、职能、程序和方法，并对政策传播、政府信用、政府形象、危机公关等几个与政府公共关系密切相关的议题进行了专门阐述。教材第二版是在2010年**版的基础上进行修订的，全书总体框架不变，主要进行了两个方面的修订工作：一是在全书各章中增加了新媒体的内容，反映了新媒体对政府公共关系的影响；二是全书增加了较多新的小案例，使其更具可读性，更加适合课堂案例教学。

作者简介

廖为建，我国著名公共关系学者，曾任中山大学政治与公共事务学院副院长、教授、博士生导师，中山大学传播与设计学院副院长、教授、博士生导师，中山大学公共传播研究所所长；兼任中国国际公共关系协会理事兼学术委员会副主任、国家劳动与社会保障部职业资格工作委员会公共关系专业委员会副主任、中国高等教育研究会公共关系专业委员会理事、广东省公共关系协会副会长等。主要研究领域有公共关系、危机管理、管理沟通、组织形象、人际沟通与礼仪等。近年来在公共关系领域发表论文数十篇，出版教材与专著10部，主持各级科研项目12项。

张宁，中山大学传播与设计学院副院长，公共传播学系主任、教授，中山大学公共传播研究所副所长，主要研究领域为公共关系、媒介社会学、传播效果研究等。著有《公共关系管理》、《媒介社会学：信息化社会传播现象的社会学解读》等和教材多部，并参编《政府公共关系》等教材多部。

目录

第1章 导言

1.1 公共关系的本质

1.2 政府的本质

本章小结

关键术语

复习思考题

2.1 政府公共关系与企业公共关系公共关系的缘起

2.2 政府公共关系的概念分析

2.3 政府公共关系的目标

本章小结

关键术语

复习思考题

3.1政府公共关系的萌芽

3.2西方政府公共关系的源流与发展

第2章 政府公共关系的理念2.1政府公共关系与企业公共关系公共关系的缘起

2.2政府公共关系的概念分析2.3政府公共关系的目標本章小结关键术语复习思考题

第4章 政府公共关系主体4.1政府公共关系组织机构4.2政府公共关系的制度与机制

4.3公务员的公关意识、素质与能力本章小结关键术语复习思考题

第6章 政府的公众对象与舆论环境6.1政府公众及其分类6.2政府目标公众分析举要

6.3政府的公众环境6.4公众舆论6.5公众舆论环境本章小结关键术语复习思考题

第8章 政府公共关系的工作程序8.1政府公共关系调查8.2政府公共关系策划

8.3政府公共关系实施8.4政府公共关系评估本章小结关键术语复习思考题

第10章 政府政策过程中的传播10.1新的政策环境呼唤政府公共关系

10.2政策效果与政府公共关系10.3政策制定中的媒体传播

10.4现有制度化利益输入渠道的局限性10.5大众传媒在利益表达中的特色和优势

10.6媒体限度在利益表达中的体现及影响10.7提高媒体利益表达效力的途径

10.8政策执行中的媒体传播10.9公共政策传播机制的演变

10.10政府公共关系新课题:议题管理本章小结关键术语复习思考题

第12章 政府形象管理12.1政府形象概论12.2政府形象调查与规划12.3政府形象导入

12.4政府形象评估本章小结关键术语复习思考题

参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)