

# 《策略与博弈：理论及实践——新世纪高校经济学 教材译丛》

## 书籍信息

版次：1  
页数：427  
字数：617000  
印刷时间：2005年05月01日  
开本：  
纸张：胶版纸  
包装：平装  
是否套装：否  
国际标准书号ISBN：9787810983303  
丛书名：新世纪高校经济学教材译丛

## 编辑推荐

“现在有关博弈论的教科书比比皆是，杜塔教授的这本书无疑是其中\*好的一本！如果学经济的本科生需要更深入地了解竞争，特别是动态竞争中策略如何运作，那么这本书一定能引起他们的兴趣。”

——哈佛大学经济系教授 艾里克·马斯金

“《策略与博弈》在对博弈论基本概念的正式展开与有趣的经济实例中达到了完美的平衡。本书为高年级本科生及低年级研究生介绍了令人感兴趣的精彩的博弈论世界！”

——宾州大学经济系教授 托马斯·A.格利希克

## 内容简介

本书在如下方面具有鲜明的特色：

**内容** 通过对博弈论及其应用提供严谨的且易于理解的介绍，本书展示了效用理论的完整描述和动态博弈论的详尽分析；本书是提供动态策略相互作用的详细分析的第一本教科书。

**理论与案例** 本书强调理论和案例的平行展开。在进行概念的合理、严密阐述的同时，每一章都有活泼、翔实的案例，充分探讨博弈论的经济应用。例如，纳斯达克金融市场的做市商制度、欧佩克的石油价格，等等。在理论性的每一章结束时，均有一个来自日常生活的案例分析，用以阐述该章所讨论的概念。

**长短与结构** 章节短小且从静态到动态。整个一章的基本内容可以在一堂课内教授。这样的结构很容易吸引学生。

**练习** 在每一章的结尾，有大约25-30个问题。这些问题的核心在于使读者能够真正领会该章的论述。

**本书的读者对象** (1) 经济学专业的本科生。(2) 商学院的MBA学生。本书中的许多应用和案例分析对这类学生非常具有吸引力。(3) 本书对于与经济学相关的硕士生、博士生而言，亦极具使用价值——本书有助于其获得虽然基本但却完整的博弈论描述。

## 目录

译者序

序言

读者指南

第一篇 引论

- 第一章 应用之初瞥
- 第二章 理论之初探
- 第二篇 策略型博弈：理论和实践
  - 第三章 策略型博弈和占优策略
  - 第四章 占优可解性
  - 第五章 纳什均衡
  - 第六章 应用：古诺双壮举卖主垄断
  - 第七章 应用：公共问题
  - 第八章 混合策略
  - 第九章 两个应用：自然垄断和破产法
  - 第十章 零和博弈
- 第三篇 展开型博弈：理论和应用
  - 第十一章 展开型博弈和后退归纳
  - 第十二章 应用：研究和发展
  - 第十三章 子博弈完美均衡
  - 第十四章 有限重复博弈
  - 第十五章 无限重复博弈
  - 第十六章 应用：纳斯达克证券市场中的竞争和共谋
  - 第十七章 应用：欧佩克
  - 第十八章 应用于公共问题的动态博弈
- 第四篇 非对称信息博弈：理论和应用
  - 第十九章 道德风险和激励理论
  - 第二十章 不完全信息的博弈
  - 第二十一章 应用：古诺双寡竞争中的不完全信息
  - 第二十二章 机制设计、显示准则和销售给“陌生”的买主
  - 第二十三章 应用：拍卖
  - 第二十四章 信号博弈和蹩脚货问题
- 第五篇 基础知识
  - 第二十五章 微积分和最优化
  - 第二十六章 概率和期望
  - 第二十七章 效用和期望效用
  - 第二十八章 纳什均衡的存在性

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)