

《管理学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302219460

丛书名：21世纪财经类规划教材

内容简介

本书分为四大部分，第一章为第一部分，是对管理学基本概念和发展状况的概述；第二章至第五章为第二部分，为管理活动的前提部分，即主要阐述在具体管理活动展开之前，如何选择做正确的事情的问题；第六章至第十二章为第三部分，是传统管理工作的主体，即主要阐述在具体管理工作中如何更正确、更有效率地做事情的问题；第十三章和第十四章为第四部分，涉及如何面对迅速变化的竞争社会，如何用变革和创新来保持组织活力的问题。

和一般教材相比，本书更注重内容的实用性，尽量减少理论研究型内容的论述；叙述上插入了大量的名言和故事，一方面加强学生对重要观点和理论的理解，另一方面提高学生在这类问题上的感性认识，同时照顾到学生缺乏社会企业经验的事实；整体风格上表现为论述简明、通俗易懂、趣味性强。

本书适合应用型普通高等院校(含大专)经济管理类专业专业的学生使用。

目录

第一章 管理概述

第一节 管理活动

第二节 中外早期管理思想

第三节 西方主要管理理论及发展

本章概要

案例讨论

1. 管理什么?

2. 宓子贱与巫马期治理单父

复习思考题

第二章 管理道德与责任

第一节 道德概述

第二节 企业道德管理

第三节 企业社会责任

第四节 我们应该怎么做?

本章概要

案例讨论

1. 电脑公司的尴尬

2. “王十元”事件

复习思考题

第三章 全球化管理

第一节 全球化背景

第二节 国际化管理

本章概要

案例讨论

1. 福特汽车公司的国际化战略

2. 海尔的国际化战略——“先难后易”与“先易后难”相结合

复习思考题

第四章 决策

第一节 决策概述

第二节 决策理论

第三节 决策类型和过程

第四节 决策工具和方法

本章概要

案例讨论

1. 一位农民的困惑

2. 填报高考志愿

复习思考题

第五章 战略管理

第一节 战略管理概述

第二节 战略分析

第三节 企业战略类型

本章概要

案例讨论 沃尔玛的竞争战略

复习思考题

第六章 计划工作

第一节 计划的概念及其性质

第二节 计划的类型和层次

第三节 计划的编制

第四节 计划工作原理

本章概要

案例讨论

1. 章总的培训计划

2. 小丁的目标管理

复习思考题

第七章 组织设计

第一节 组织与组织结构设计

第二节 组织的部门化

第三节 组织结构形式

第四节 组织层级设计

本章概要

案例讨论

1. 刘局长的改革

2. 分权能否让TCL走出亏损泥潭?

复习思考题

第八章 人力资源管理

第九章 领导

第十章 激励

第十一章 管理沟通

第十二章 控制与方法

第十三章 组织文化与变革

第十四章 管理创新

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)