

《主持人形象塑造艺术——应用主持艺术和系列丛书》

书籍信息

版次：1
页数：328
字数：230000
印刷时间：2003年01月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787504340528
丛书名：应用主持艺术和系列丛书

编辑推荐

从初入主持行当要注意的问题到提高与进修的路径指南；从化妆上镜到吐字发声；从口语表达到临场应变；从参与节目策划到现场调度驾驭；从工作配合、关系处理艺术到走出声屏、主持各类文体活动等，内容全面，实用性强，是一套关于主持艺术的百科全书。

内容简介

本书分上下两篇，上篇介绍形象设计的基础知识，主要包括色彩、光线、肌理、形态等形象设计基本元素及比例、平衡、调和等基本造型原理，并落实到主持人身上具体论述主持人形象的特殊要求。下篇以技法、技巧为主，介绍了化妆品与化妆工具、美容技法、服装与配饰设计、体型与体态的保持，并辟有专章讨论男主持人的形象设计。

目录

第一章 形象设计概述

- 第一节 形象设计的内涵
- 第二节 形象设计的基本原则
- 第三节 形象设计的构想

第二章 形象设计的形式因素

- 第一节 丰富的色彩
- 第二节 神奇的光线
- 第三节 多姿的形态

第三章 形象设计的美学原理

- 第一节 单纯齐一和对称均衡
- 第二节 调和对比与比例
- 第三节 节奏韵律与多样统一

第四章 主持人形象的特殊性

- 第一节 主持人形象的特点
- 第二节 主持人形象的类型
- 第三节 影响主持人形象的因素

第五章 主持人形象的主客体要素

- 第一节 主持人形象的主体要素
- 第二节 主持人形象的客体要素
- 第六章 主持人的化妆箱
 - 第一节 化妆品及其分类
 - 第二节 化妆品的基本组成
 - 第三节 化妆品简介
 - 第四节 选用化妆品应注意的问题
 - 第五节 如何使用香水
 - 第六节 常用面部化妆工具
 - 第七节 重视化妆品卫生
- 第七章 主持人的基础化妆
 - 第一节 清洁肌肤
 - 第二节 了解脸型
 - 第三节 主持人的基础化妆
- 第八章 主持人的演播室化妆
 - 第一节 演播室化妆的理论基础
 - 第二节 演播室化妆一般程序
 - 第三节 主持人化妆与节目类型
 - 第四节 女主持人演播室化妆
 - 第五节 男主持人演播室化妆
- 第九章 主持人的服饰与形象
- 第十章 节目主持人的态势与形象
- 第十一章 广播节目主持人声音形象塑造
- 第十二章 知名节目主持人的屏幕形象

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)