

《2014年物业管理是考试教材：物业经营管理》

书籍信息

版次：1

页数：321

字数：410000

印刷时间：2014年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509212233

目录

第一章 物业经营管理概述

第一节 物业经营管理的概念

- 一、物业经营管理的内涵
- 二、物业经营管理的层次
- 三、我国物业经营管理的出现

第二节 物业经营管理的商业模式

- 一、商业模式的概念
- 二、现有商业模式
- 三、未来商业模式
- 四、创新商业模式应处理好四个关系

第三节 物业经营管理资源

- 一、物业服务企业资源
- 二、物业资源
- 三、业主资源

第一章 物业经营管理概述 第一节 物业经营管理的概念

- 一、物业经营管理的内涵
- 二、物业经营管理的层次
- 三、我国物业经营管理的出现

第二节 物业经营管理的商业模式

- 一、商业模式的概念
- 二、现有商业模式
- 三、未来商业模式
- 四、创新商业模式应处理好四个关系

第三节 物业经营管理资源

- 一、物业服务企业资源
- 二、物业资源
- 三、业主资源

第二章 投资分析技术与房地产评估

第一节 投资分析的基本概念

- 一、现金流量与现金流量图
- 二、资金的时间价值
- 三、单利计息与复利计息
- 四、投资回收与投资回报
- 五、静态分析与动态分析

第二节 物业项目投资分析中的财务指标

- 一、盈利能力指标
- 二、清偿能力指标
- 三、物业的价值、价格及其影响因素
- 一、物业价格的特征
- 二、物业价值和价格的常见种类
- 三、物业价格的影响因素

第三节 物业的价值、价格及其影响因素

- 一、物业价格的特征
- 二、物业价值和价格的常见种类
- 三、物业价格的影响因素

第四节 房地产估价的基本方法

- 一、房地产估价的含义
- 二、房地产估价的基本原则
- 三、房地产估价的方法
- 四、比较法概述
- 五、成本法概述
- 六、收益法概述

第三章 市场调查与市场分析

第一节 物业经营管理市场概述

- 一、市场的含义
- 二、物业经营管理市场的含义
- 三、物业经营管理市场的特性
- 二、物业经营管理市场调查
- 一、市场调查的概念和内容
- 二、物业经营管理市场调查的内容
- 三、物业经营管理市场调查的方式与方法
- 四、物业经营管理市场调查的程序

第二节 物业经营管理市场调查

- 一、物业经营管理市场调查的概念
- 二、物业经营管理市场调查的作用
- 三、物业经营管理市场调查的内容
- 四、物业经营管理市场调查的方法

第四章 物业租赁管理

第五章 写字楼物业经营管理

第六章 零售商业物业经营管理

第七章 居住类物业经营管理

第八章 其他业态物业的经营管理

第九章 财务管理与绩效评价

第十章 物业经营管理的未来发展参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)