

《Idea ! Photoshop CS6产品设计创作实录（配光盘）》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：12k

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302332480

编辑推荐

一本专门讲解和深度剖析Photoshop
产品表现技术教程，作者十年来实际技能和工作经验结晶之作

内容简介

本书是一本系统讲解Photoshop
绘制产品二维效果图技法的教材
，作者把近十年来从事Photoshop
产品设计表现工作中积累的实际技能和经验*限度地呈现给读者。立足于产品设计的实践
，对Photoshop
在产品表现方
面的应用进行了深入细致的剖析，通
过典型案例对Photoshop
产品表现技术的流程和方法进行逐一讲解，读者通过对典型案例的学习可以达到举一反三的效果。

全书共分为9 章，第1
章是针对产品效果图表现的总体论述，第2
章主要讲解产品基本材质效果的表现技
法，从第3 章至第10 章，分别向读者详细展示了MP3
播放器、平板电脑、电吹风、电动剃须刀、键盘、显示器、运动鞋和汽车等各类产品效
果图的制作过程和方法。

本书案例选取典型，讲解过程细致深入，是一本供工业设计专业学生以及所有从业人员
学习产品二维表现技术的优秀教材。

作者简介

于学斌，设计艺术学硕士，中国工业设计协会会员，辽宁省机械工程学会工业设计分会理事，现任教于沈阳工业大学工业设计系，兼任沈阳创新设计服务中心设计总监，作品曾荣获包括德国IF奖在内的多个国内外重要设计奖项，编著出版《Photoshop CS3产品设计高级技法表现》、《Idea! Photoshop CS6界面设计创作实录》、《Idea! Photoshop CS6产品设计创作实录》等著作。

目录

- 第1章 产品效果图概述 1
- 第3章 艾利和MP3播放器 25
 - 3.1 产品绘制的整体思路与材质分析 26
 - 3.2 绘制MP3播放器 26
 - 3.3 本章小结 38
- 第4章 苹果iPad平板电脑 39
 - 4.1 产品绘制的整体思路与材质分析 40
 - 4.2 产品绘制流程与部件分解 40
 - 4.3 绘制正面视图 42
 - 4.3.1 绘制正面机身 42
 - 4.3.4 绘制正面机身光影 47
 - 4.3.5 对图层进行编组 48
 - 4.4 绘制背面视图 48
 - 4.4.1 绘制背面机身 48

[显示全部信息](#)

前言

本书是一本专门讲解和深度剖析Photoshop产品表现技术的教材，此书的出版旨在帮助产品设计从业人员及广大专业学生在较短的时间内全面掌握Photoshop产品表现的技术。本书并非只是泛泛地讲解Photoshop软件的功能和产品表现技法，而是从深入剖析自然界中物像存在的原理和规律入手，并最终以典型案例的形式将Photoshop产品表现的过程和结果完美地呈现给读者。为了便于读者对新知识的学习，内容安排上严格遵循了由易到难、循序渐进的规律。本书虽然涉及的产品案例和表现效果很多，但其中所用到的技术并非十分复杂，更多的只是一些常见工具的反复使用而已。记得一位成功人士曾经说过：“成功其实并不难，就是将简单的事情重复做！”，对于技法的学习想必更是如此！相信大家只要能够将书中所有案例一步步跟着练习一遍，产品设计表现的水平一定会有一

个很大的提高，甚至达到一个纯熟、精湛的境界！在这里我们期待着看到这样的结果！在本书的写作和出版过程中，先后得到了单位领导及相关专家的支持和帮助。沈阳工业大学机械工程学院王世杰教授、苏东海教授及沈阳工业大学教务处袁峰老师对于本书的出版给予了充分的肯定和大力支持；清华大学出版社的李磊编辑针对本书的编写思路提出了许多宝贵建议并在写作过程中给予了具体指导。此外，屈菲、王晓飞、白凤鹞、胡兵、刘卫明、张金伟、王碧玲、李强、杨宁、董振峰、林枫、刘慧、王百鸣、张正兵、张超荣、于学鹏、王丹、安忠义、刘守国、张福存、屈浩、王成霞、徐月英、房玉娇、于会云等亲朋挚友也在本书的撰写和整理过程中付出了相应的辛苦和努力，在此一并表示感谢。

在本书的写作和出版过程中，先后得到了单位领导及相关专家的支持和帮助。沈阳工业大学机械工程学院王世杰教授、苏东海教授及沈阳工业大学教务处袁峰老师对于本书的出版给予了充分的肯定和大力支持；清华大学出版社的李磊编辑针对本书的编写思路提出了许多宝贵建议并在写作过程中给予了具体指导。此外，屈菲、王晓飞、白凤鹞、胡兵、刘卫明、张金伟、王碧玲、李强、杨宁、董振峰、林枫、刘慧、王百鸣、张正兵、张超荣、于学鹏、王丹、安忠义、刘守国、张福存、屈浩、王成霞、徐月英、房玉娇、于会云等亲朋挚友也在本书的撰写和整理过程中付出了相应的辛苦和努力，在此一并表示感谢。

编者

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)