

《公司治理伦理研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787310037933

内容简介

本书的框架由薛有志教授确定，共分为三个主要部分：第一部分为基础理论部分，主要阐述引发公司治理伦理概念提出的现实背景与理论基础，并构建公司治理伦理基本的概念模型与运行机制，该部分为本书的第一章至第三章。

第二部分为公司治理伦理的基本维度部分，从股东、董事会、经理层、其他利益相关者和信息披露等层面探索公司治理伦理的运作，该部分为本书的第四章至第八章。第三部分为实践部分，主要阐述美国、日本和中国公司治理与伦理的协同演进过程，从而为优化公司治理制度、完善公司治理伦理运行机制提供现实的启发，该部分为本书的第九章至第十一章。

目录

第一章 相关理论基础

第一节 企业伦理

1.1.1 伦理及其属性

1.1.2 对企业伦理的关注

1.1.3 企业伦理的内容和功能

第二节 制度伦理

1.2.1 制度伦理的基本内涵

1.2.2 制度伦理、管理伦理与企业伦理的关系

第三节 公司治理的伦理属性

1.3.1 公司治理的制度内涵

1.3.2 公司治理目标的伦理内涵

第二章 公司治理伦理的基本概念

第一节 公司治理伦理的基本内涵与现实表现

2.1.1 公司治理伦理的内涵

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)