《性商：男人篇》

书籍信息

版 次：1
页 数：
字 数：
印刷时间：2005年12月01日
开 本：
纸 张：胶版纸
包 装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787806975756

内容简介

性商是以生理为基础，人们追求性快乐的一个综合性的标准。它不仅是医学层面上的，而应该是以生理为基础，包括心理，文化，社会环境等四个方面的综合判定指标。具体来讲可包含三个维度，即性欲商；性功能商和性常识商。本书将告诉你什么是世俗生活中的男性性商，即你在了解自己的性喜爱性偏好的背景之下，提升对异性的判断力、观察力、选择力；增强自己的男人魅力，吸引女性、俘获女性，使自己真正找到男人的性福生命。

目 录

性商的文化解析
男性性商的现代意义
关注男人性商
性商，首先让男人更关注自己
性与生命同在
性商的科学解析
好色男人的性商哲学
性选择而非道德选择
辩证看好色——善待性爱
茫然无从——性商之祸：徐志摩案例分析
怯懦软弱——性商之苦：胡适案例分析
与女人相处的秘诀
走进女人
男人：女人=2：3
奇妙的第六感觉
微妙的内心世界
男女性商之差异
自我中心的女人
传统依恋型的女人
女人性商中的肌肤之恋
女人裸露的性商意义
女人万花筒
女人最喜欢什么
洞悉女人
性商——拉锯战
女人“吻”的性商意义
“缘”，女性性商中的死穴
耳朵性商

小帮忙，大收获
女性性商的生理依据
海底的针——女人说不
理解女人
女人的性商依赖
烛光、红酒、音乐，女人性商的兴奋点
“性福”，女性性商的盲区
女人的幸福有多种
女人的性商需求
如何提高男人的性商
阳刚背后的男人性商
男人性商的起点：阳刚之美
刚阳之美有着内在的吸引力
鲜花插在牛粪上——缺点竟变成性商王牌
你的嘴巴何时成为性商魅力的第一源泉
幽默——性商的最佳调剂品
魅力性商的第一外壳——衣着
男人性商敏感测试机——女人的细小兴趣
魅力男人的礼仪风度
女人眼里，慷慨一定是高性商吗?
性商高手巧用“二人一体”的组合
夜晚性商知多少
夜间的“性福”生活
夜晚的企盼
夜间的低声细语
超越性商缺陷
登上性福快车
附录：给你的“性商”打打分

在线试读部分章节

在好色男人眼里只有性快乐与性欲求，而不受任何性道德的束缚。当然我们并不赞同没有任何理性、只是一味追求性欲求性自然性的行为。但是在性观念受到多年沉重压抑后的今日，我们的性观念突然面临着一个相对开放的世界。所以中国人在性观念上竟有些不知所措了。害怕性、压抑性的时代毕竟已经过去，性的重要性是横在我们面前的一座必须攀越的高峰。下面我们看一则材料，你就会知道性在中国发挥怎样越来越重要的角色。 某知名调查机构做过一次范围广及十三省市，对象多达一万多人的有关离婚问题的调查。结果显示，超过五成以上的失败婚姻是由于性爱不和谐所致，而因其他因素导致家庭破裂个案的总和反倒不及性爱失调这一缘由。 对于这样的调查结论，很多人可能无

法置信，而事实确是如此。一言以蔽之，“饱暖思淫欲”而已。当然，这里的“淫欲”绝非一个贬义概念，指的不过是正常人的正常生理欲求而已。著名社会学家马斯洛曾创立过一项影响巨大的“需求原理”，他将人的基本需要分类为六个层次：1. 生理；2. 安全；3. 社会及人群的认可；4. 尊重；5. 求知；6. 自我价值实现。他指出，对一般人来讲，这些需求由低到高排成一个阶梯，在低层次的某种需求得到基本满足或部分满足之后，自然就会产生高一级的需求，但是，只有未被满足的需求才会影响和促发人的行为。对这一理论，结合婚姻运行状况，我们或许可以说，性爱既是一种低层次的需求，又是一种高级别的欲念，更进一步，甚至还可以认为，性爱是贯穿人类全部需求层次的最为基本也最为重要的一种需求，一种灵与肉浑然一体的神圣需求。道理很简单，性爱既关乎生理行为，又牵连精神世界。人生在世，无论是男人还是女人，都必须解决性爱问题，而这种解决肯定不止于生理上的解决，还必须包括以下几大方面：

——性爱必须得到社会或人群的认可，最起码是不应遭到舆论的否定和攻击。

——性爱需求得到伴侣的充分理解和完全尊重，不应受到任何贬抑和慢待。——性爱带有求欲的动机和创造的欲理，机械的应付或例行公事绝对是性爱的克星甚至大敌。——性爱是实现自我价值的最高表征之一，没有完美的性爱，怎样辉煌的人生都是有重大缺陷的。P12-13

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
更多资源请访问www.tushupdf.com